



Agenda 2030: cambiamento sociale e priorità per il consumerismo.

Milano - mercoledì 26 giugno 2019
h 9.30 - 13.30

Le Village by CA
Corso di Porta Romana, 61

Diretta  @ConsumForum #CFventennale2019

Consumers' Forum, in occasione dei venti anni dalla sua nascita, si prefigge di fare il punto sul futuro del consumerismo, inquadrandolo nella cornice europea e stimolando la riflessione con accademici, esperti di economia, di diritto e di sostenibilità.

Il 67% degli intervistati, in una recente ricerca svolta da Ipsos, ritengono importante scegliere marche che partecipano in modo positivo alla società e sarebbero più propensi a raccomandare una marca che sostiene una buona causa.

I dati effettivi di acquisto tuttavia non sempre confermano questo trend di mercato poiché consumare “consapevolmente” comporta mediamente una spesa maggiore per chi lo fa. E questo trova tutti i suoi limiti in un Paese come l'Italia dove ci sono 4,7 milioni di persone che vivono al di sotto della soglia di povertà, 2 milioni di giovani che non studiano e non lavorano, il 5% delle famiglie più abbienti che detiene la stessa ricchezza del 75% delle famiglie non abbienti.

Abbatte le disuguaglianze è dunque fondamentale, che siano economiche, informative o tecnologiche.

Come conciliare la necessità di costruire un presente e un futuro più sostenibile per tutti con le asimmetrie economiche e culturali del cittadino medio?

Se ne parlerà a Milano il 26 giugno 2019, insieme a Ricercatori, Accademici, Economisti e Esperti di Diritto e Sostenibilità, in momento di approfondimento promosso da **Consumers' Forum**, associazione indipendente composta dalle più importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, numerose Imprese Industriali e di servizi e loro Associazioni di categoria.

PROGRAMMA

welcome coffee

Introduce

Sergio Veroli

Presidente Consumers' Forum

Interviene

Dominique Pasquier

CEO Agos e Presidente Le Village by CA

Modera

Ivo Ferrario

Direttore comunicazione e relazioni esterne Centromarca

Ne discutono

Domenico De Masi

Professore emerito di Sociologia del lavoro presso l'Università “La Sapienza” di Roma

Enrico Giovannini

Portavoce Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Michele Mezza

Docente di culture digitali Università Federico II di Napoli

Marcello Minenna

Economist

Nando Pagnoncelli

Presidente Ipsos Italia

ACCREDITO PREVENTIVO OBBLIGATORIO. RSVP: Consumers' Forum, tel. 06.39725486, fax 06.39887519, eventi@consumersforum.it