



[HOME](#) » [TLC](#) » Antitrust, Pitruzzella: "Focus su vendite online e app"

CONCORRENZA

Antitrust, Pitruzzella: "Focus su vendite online e app"

Il presidente dell'Authority: "Ci stiamo occupando in particolare dell'e-commerce. Abbiamo già oscurato tanti siti che vendevano prodotti contraffatti, alcuni con il marchio 'made in Italy' pur non essendo italiani"

di A.S.



"L'**Antitrust** si sta occupando, in particolare, delle vendite online. Ci sono tante insidie e l'autorità si sta concentrando su questo tipo di attività. Abbiamo già oscurato tanti siti, che vendevano prodotti contraffatti. Alcuni con il marchio '**made in Italy**' pur non essendo prodotti italiani. Stiamo poi lavorando anche sulle App gratuite".

Lo ha detto **Giovanni Pitruzzella**, presidente dell'autorità garante della concorrenza e del mercato, incontrando i giornalisti a margine del "**Consumers forum**".

"L'e-commerce offre straordinarie possibilità di crescita economica, ma internet non può tramutarsi in un Far West dove tutto è consentito". Lo ha detto il presidente dell'**Antitrust**, **Giovanni Pitruzzella**, nella relazione annuale dell'Autorità.

Un tema su cui Pitruzzella si era soffermato anche nei mesi scorsi in occasione della sua relazione annuale sull'attività dell'autorità: "L'e-commerce offre straordinarie possibilità di crescita economica, ma internet non può tramutarsi in un Far West dove tutto è consentito - aveva sottolineato - Per questo l'attività a tutela del consumatore si è concentrata in particolare su quei settori che, per la novità delle relazioni commerciali, possono dare vita a nuove forme di sfruttamento del consumatore. Tra le priorità dell'Antitrust c'è l'e-commerce, settore nel quale abbiamo concluso casi importanti, che hanno condotto all'oscuramento di 160 siti che vendevano prodotti contraffatti e di 3 siti che vendevano farmaci soggetti a prescrizione medica".

Quanto al settore delle applicazioni gratuite in quell'occasione Pitruzzella aveva annunciato che l'Authority aveva aperto "istruttorie nei confronti di grandi operatori dei nuovi mercati aperti da internet, quali **Google**, **Apple**, **Amazon** e **Gameloft** nel settore delle applicazioni gratuite per smartphone e tablet, **Tripadvisor** nel mercato delle recensioni online e **Groupon** in quello dell'e-couponing".

©RIPRODUZIONE RISERVATA

13 Novembre 2014

TAG: [Antitrust](#), [Giovanni Pitruzzella](#), [consumers' forum](#), [made in Italy](#), [Google](#), [Apple](#), [Amazon](#), [Gameloft](#), [Tripadvisor](#)

ARTICOLI CORRELATI



20/11/2015

Antitrust, Pitruzzella: "Focus su vendite online e app"

PUNTI DI VISTA

PUNTI DI VISTA

L'EDITORIALE

PUNTI DI VISTA

**Wikileaks e l'anno zero
della democrazia**

**Diritti e Internet. Come
estendere la Carta in
Europa**

**Quale guida per
Telecom Italia?**

**L'albero della
burocrazia e il destino
della Sogei**

Resta sempre aggiornato, seguici su **TWITTER**

Segui @Cor_Com

o su **FACEBOOK**

Mi piace

**ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER**

REGISTRATI

SCARICA L'APP PER IL TUO
SMARTPHONE O TABLET



Cor.Com

Il quotidiano online dell'economia digitale e dell'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CHI SIAMO](#) | [CONTATTACI](#) | [COOKIE POLICY](#)

CORPO 10 SOC. COOP. A.R.L. – LARGO DI TORRE ARGENTINA 11 – 00186 ROMA – P.IVA: 08650251005
corrierecomunicazioni.it iscritto al Registro della Stampa del Tribunale di Roma n. 54/2009 in data 12/02/2009

Powered by

softec®