

1. [Skip to navigation](#)
2. [Skip to content](#)
3. [Skip to sidebar](#)

IL CASO
DELLA
SETTIMANA

Help Consumatori

[RSS](#)

1

- [HOME](#)
- [CHI SIAMO](#)
- [LINK](#)
- [CONTATTI](#)

SOSTIENICI!

-
- [Acquisti](#)
 - [Consumi](#)
 - [Contraffazione](#)
 - [Prezzi e tariffe](#)
 - [Alimentazione](#)
 - [Bio & nuove tendenze](#)
 - [Contraffazione](#)
 - [Sicurezza alimentare](#)
 - [Ambiente](#)
 - [Ecologia](#)
 - [Inquinamento](#)
 - [Casa](#)
 - [Acqua](#)
 - [Bollette](#)
 - [Mutui](#)
 - [Diritti](#)
 - [Disabilità](#)
 - [Famiglia](#)
 - [Immigrazione](#)
 - [Minori](#)
 - [Privacy](#)
 - [Scuola](#)
 - [Volontariato](#)
 - [New media](#)
 - [Informazione](#)
 - [Internet](#)
 - [Telefonia](#)
 - [Tlc](#)
 - [Salute](#)
 - [Farmaci](#)
 - [Sanità](#)
 - [Servizi](#)
 - [Burocrazia](#)
 - [Egov](#)

Privacy & Cookies Policy

- [Elettricità e gas](#)
- [Fisco](#)
- [Giustizia](#)
- [Soldi](#)
 - [Assicurazioni](#)
 - [Banche e poste](#)
 - [Credito al consumo](#)
 - [Liberalizzazioni](#)
 - [Risparmio](#)
- [Viaggi](#)
 - [Sicurezza stradale](#)
 - [Trasporti](#)
 - [Truffe](#)
 - [Turismo](#)

Consumers' Forum, Authority al tempo di consumatori interconnessi

Smart cities, smart grid, smart mobility, internet banking, Internet of things: sono solo alcuni degli argomenti oggi all'ordine del giorno dell'agenda di discussione al tavolo di Consumers' Forum. A fare da trait d'union, il grande tema della tutela dei dati personali nell'epoca delle piattaforme informatiche. La presentazione dell'annuale rapporto su lavoro svolto dalle Authority in Italia non poteva prescindere quindi dal prendere in considerazione le trasformazioni in atto nel mercato e nelle abitudini di consumo dei cittadini.



“Al centro della partita c’è il consumatore nell’era della sharing economy – spiega Lamberto Santini, Presidente di Consumers’ Forum – ci troviamo in un momento in cui l’evoluzione del mercato è rapidissima e le regole stanno facendo fatica a tenere il passo. Ciò però non deve spaventare ma al contrario stimolare un percorso di regolamentazione che tuteli il cittadino nelle sue scelte”.

Le piattaforme informatiche e le app ad esse collegate rappresentano dei veri e propri “concentratori di utenza” in cui vengono accumulati dati e informazioni di ogni tipo che rappresentano un valore economico di enorme importanza per il mondo delle imprese che ruotano attorno a questo nuovo universo.

“Il primo aspetto fondamentale da far comprendere ai cittadini/consumatori è proprio questo”, sottolinea Augusta Iannini, Vice Presidente dell’Autorità per la protezione dei dati personali, “di conseguenza, gli utenti di qualsiasi piattaforma devono essere messi nella condizione di valutare se il servizio che viene dato loro in cambio dei dati ceduti è pari alle aspettative ed esigenze”.

Un altro aspetto fondamentale emerso nel corso della discussione riguarda l’uso che le aziende fanno poi dei dati ricevuti dagli utenti: “va bene la profilazione dell’utenza per andare incontro ai suoi bisogni, ma bisogna dare delle garanzie di tutela sull’uso delle informazioni ricevute”, aggiunge Iannini. Un consumatore quindi informato e consapevole è dunque l’obiettivo che ci si prefiggere di raggiungere nel prossimo futuro. Risulta sempre più evidente però che, così come il mercato e le abitudini dei consumatori tendono ad diventare sempre più interconnesse, anche il lavoro delle Autorità Garanti non può fare a meno di coordinarsi.

“L’epoca delle sovrapposizioni e delle gelosie è finita – puntualizza Giovanni Pitruzzella, Presidente dell’Antitrust – dobbiamo trovare il modo di gestire le questioni in comune, tenendo a mente due aspetti fondamentali: fare enforcement per evitare situazioni di monopolio e, parallelamente, cercare di non sacrificare l’innovazione. Il tutto al fine di salvaguardare l’interesse primario del consumatore”.

Il bisogno di un’attività trasversale è necessario anche nell’ottica di dover sopperire in questo momento alla mancanza di una regolamentazione comune a livello europeo per ciò che riguarda la tutela dei dati personali. nel corso del dibattito di questa mattina sono state affrontate poi alcune questioni concrete come il caso “Uber” e la Sharing Mobility.

L'Autorità di Regolazione dei Trasporti, Andrea Camanzi, ha chiarito che lo scopo dell'azione condotta nel settore non era volta a “soffocare il servizio pubblico ma provare a garantire i diritti degli utilizzatori della piattaforma da un lato e, dall'altro a modificare l'erogazione del servizio pubblico in modo che possa continuare a esistere anche nel nuovo mercato della mobilità”.

Lo sviluppo delle piattaforme digitali nel prossimo futuro però dipenderà molto anche dall'infrastruttura di rete a disposizione degli utenti “mi riferisco non solo alle piattaforme che interessano l'entertainment (Netflix, ad esempio) ma soprattutto a tutta quella serie di servizi digitali che la Pubblica Amministrazione vorrebbe digitalizzare e per le quali occorre la certezza di una connessione stabile e presente su tutto il territorio”, afferma Angelo Marcello Cardani Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. Anche in questo caso il ruolo dell'Autorità sarà quello di fare in modo che non si creino situazioni di monopolio che impediscano alla banda ultra larga di raggiungere realmente tutto il Paese.

di Elena Leoparco

11

Share

3

Like

0

6

Tweet

Articoli correlati

- [Consumerism 2015: privacy e Internet of Things, la sfida del consumatore connesso](#)
- [Consumers' Forum, domani l'evento con le Authority](#)
- [Netflix, Uber e smart cities: conto alla rovescia per l'evento Consumers' Forum](#)
- [Consumers' Forum: il 19 novembre si parla di Authority e consumatori](#)
- [Digital Tax, geoblocking e sharing economy: l'Europa è pronta?](#)
- [Consumeeting, Agenda Digitale: lo stato dell'arte in Europa e Italia](#)

19/11/2015 - 17:20 - Redattore: GA

lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Website

Invia commento

Newsletter

Newsletter

Iscriviti

Link social

Seguici anche su...



News dall'europa



Tag cloud

[alimentazione](#) [energia](#) [europa](#) [farmaci](#) [fisco](#) [istat](#) [legambiente](#) [mdc](#) [salute](#) [sanità](#) [trasporti](#)

Acquisti

- [Consumi](#)
- [Contraffazione](#)
- [Prezzi e tariffe](#)

Alimentazione

- [Bio & nuove tendenze](#)
- [Contraffazione](#)
- [Sicurezza alimentare](#)

Ambiente

- [Ecologia](#)
- [Inquinamento](#)

Casa

- [Acqua](#)
- [Bollette](#)
- [Mutui](#)

Diritti

- [Disabilità](#)
- [Famiglia](#)
- [Immigrazione](#)
- [Minori](#)
- [Privacy](#)
- [Scuola](#)

Salute

- [Farmaci](#)
- [Sanità](#)

Servizi

- [Burocrazia](#)
- [Egov](#)
- [Elettricità e gas](#)
- [Fisco](#)
- [Giustizia](#)

Soldi

- [Assicurazioni](#)
- [Banche e poste](#)
- [Credito al consumo](#)
- [Liberalizzazioni](#)
- [Risparmio](#)

Viaggi

- [Sicurezza stradale](#)
- [Trasporti](#)
- [Truffe](#)
- [Turismo](#)

2011 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma - P.IVA 08759041000 - redazione@helpconsumatori.it
Powered by [WordPress](#) | theme by Algores | Hosting by [Web Hosting Algores](#)