



Home

Le Guide di ItaliaOggi

ItaliaOggi in PDF

In Primo Piano

Estero

Diritto e Fisco

MarketingOggi

Mercati e Finanza

Azienda Scuola

AgricolturaOggi

Enti Locali

Circuits

Immobiliare

ItaliaOggi Sette

Affari Legali

NDS - Il Nuovo Diritto  
delle Società'

Documenti

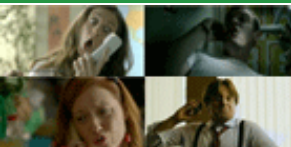
Documenti IO7

Archivio

Desk China

MF Conference

Previsioni Meteo

I Professionisti  
Rispondono

pronto Professionista.it

# Consumatori protetti a 360°

Di Gabriele Ventura



Il consumatore protagonista delle scelte del mercato. Grazie alla possibilità di trovare una soluzione ai propri problemi attraverso mediazioni, conciliazioni, negoziazioni. È questo l'obiettivo dell'Unione europea, che sta alla base del rafforzamento dei meccanismi alternativi delle controversie implementato negli ultimi anni. Centrale, in questo senso, anche il compito delle Autorità nazionali di puntare sull'educazione del consumatore, e dell'Agcm di rafforzarne la tutela. È quanto emerge, tra l'altro, dal rapporto «Consumerism 2014», presentato al Consumers' Forum, associazione

indipendente composta dalle più importanti associazioni di consumatori, istituzioni, Università, imprese industriali e di servizi e rispettive associazioni di categoria. In particolare, la ricerca, svolta in collaborazione con l'Università Roma Tre, passa in rassegna diversi settori, dal farmaceutico, al bancario, ad assicurazioni e previdenza, esaminando l'attività delle autorità indipendenti italiane di fronte alla doppia sfida dell'attuazione del diritto Ue, in sostituzione dei governi nazionali, e della partecipazione alla formazione dello stesso diritto europeo.

Vota 0 Voti



## Le News piu' lette

1. Maltempo, morti e dispersi a Varese e Genova. Resta l'allerta **17/11/2014**
2. Nuove idee a zero interessi **17/11/2014**
3. Appalti, bandi standardizzati **17/11/2014**
4. Va colto lo sprint del dollaro **17/11/2014**
5. Ricetta medica in busta chiusa **15/11/2014**

## Le News piu' commentate