

[Accesso](#)[passw ord dimenticata?](#)

# federfarma.it

federazione nazionale unitaria titolari di farmacia

[HOME](#)[CHI SIAMO](#)[EDICOLA](#)[FARMACI E FARMACIE](#)[TICKET REGIONALI](#)[SPESA FARMACEUTICA](#)[RISERVATO](#)[Edicola](#) > [FiloDiretto](#) > [Ultimo Filodiretto](#) > **Consumerism 2014, nuovi diritti del consumatore sotto i riflettori**

## Consumerism 2014, nuovi diritti del consumatore sotto i riflettori

11/11/2014 00:57:03



Ci saranno anche Raffaele Cantone, presidente dell'Autorità nazionale anticorruzione, e Roberto Alesse, presidente della Commissione di garanzia sugli scioperi nei servizi pubblici essenziali, tra gli ospiti dell'edizione 2014 di Consumerism, il convegno-dibattito che da sette anni a questa parte mette di fronte società civile e rappresentanti delle principali authority italiane, per discutere di tutela e diritti dei cittadini. Organizzato come sempre da Consumers' Forum, associazione indipendente composta dalle più importanti associazioni di consumatori, istituzioni, università, imprese e relative associazioni, l'evento cercherà quest'anno di proporre un'analisi compiuta delle nuove tutele del consumatore tra regolamentazione europea e autorità garanti nazionali. Non a caso tra gli ospiti, oltre ai due nomi già citati, si contano anche Giovanni Pitruzzella, presidente dell'Antitrust, Angelo Marcello Cardani, presidente dell'Autorità per le comunicazioni, Antonello Soro, presidente dell'autorità garante della privacy, Andrea Camanzi,

### Notizie correlate

14/11/2014

#### [Consumerism 2014, dalle authority più attenzione alle imprese](#)

Le autorità garanti di vigilanza e regolazione devono sì tutelare i cittadini, ma devono anche accompagnare la crescita delle imprese. E' uno dei messaggi di rilievo che arrivano da Consumerism 2014, l'appuntamento annuale con cui Consumers'Forum...

13/11/2014

#### [Federfarma dal Garante antitrust: incontro aperto e cordiale](#)

Uno scambio di vedute aperto e cordiale, che ha consentito alle farmacie di esporre il proprio punto di vista su concorrenza e liberalizzazioni. E' il giudizio di Federfarma sul colloquio che ieri ha messo attorno a un

### FILODIRETTO

- [Ultimo Filodiretto](#)
- [Archivio](#)
- [Iscrizione Filodiretto](#)

### I piu' letti

**Età pensionabile e direzione, cinque emendamenti alla Camera**

**Età pensionabile, "passano" gli emendamenti soppressivi**

**Federfarma dal Garante antitrust: incontro aperto e cordiale**

**Tetti alla spesa farmaceutica da rivedere. Bene ministro Lorenzin**

**Concorso straordinario, completano il percorso anche Abruzzo e Lazio**

presidente dell'Autorità per i trasporti, Salvatore Rossi, presidente dell'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni, Alessandra Poggiani, direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale, e Luigi Carbone, componente del consiglio dell'Autorità per l'energia.

Nel corso del convegno verrà anche presentato il settimo Rapporto Consumerism, ricerca condotta in collaborazione con Università Roma Tre. (AS)

tavolo il presidente dell'Antitrust, Giovanni Pitruzzella, e la presidente del sindacato titolari, Annarosa Racca, accompagnata dal segretario nazionale Alfonso Misasi. All'ordine...

---

25/10/2014

### Deontologia e pubblicità, Fnomceo ricorrerà al Tar contro Antitrust

La Federazione degli ordini dei medici impugnerà davanti al Tar la sanzione inflitta dall'Antitrust per aver imposto ai propri iscritti restrizioni eccessive in tema di pubblicità. Questa la decisione formalizzata dal Consiglio nazionale della Fnomceo secondo quanto riporta...

---

18/09/2014

### Al supermercato "fattore salute" è più importante del prezzo

Quando sta per acquistare un cibo, il cliente guarda sempre più agli aspetti legati alla salute e al benessere, piuttosto che al prezzo più basso. A dirlo è un'indagine dell'International Food Information Council (Ific) Foundation sui consumatori americani, appena riportata dal sito In a Bottle...

---

18/09/2014

### Antitrust, Groupon promette riorganizzazione offerte on line

Il sito di offerte on line Groupon assicurerà ai consumatori informazioni chiare e complete sulle offerte commerciali e sui