


**AQUA
MED**
**Mostra-Convegno dell'industria
dell'acquacoltura sostenibile**

LARGO CONSUMO

PIANETA DISTRIBUZIONE

MERCATO ITALIA

MERCATO & IMPRESE

I DOSSIER

LARGO CONSUMO.INFO

Olive: Il mercato italiano delle olive ri

AREA ACCESSO ABBONATI DI LARGO CONSUMO

Sfoggia il sommario interattivo e usa **login** e **password** che hai ricevute per leggere direttamente l'articolo di tuo interesse.

Se non sei in possesso delle password [scarica il modulo](#) per comunicare i dati relativi al tuo accesso on-line.

Anno 2011: [1/11](#), [2/11](#), [3/11](#), [4/11](#), [5/11](#), [6/11](#), [7-8/11](#), [9/11](#), [10/11](#), [11/11](#), [12/11](#)

Anno 2012: [1/12](#), [2/12](#), [3/12](#), [4/12](#), [5/12](#), [6/12](#), [7-8/12](#), [9/12](#), [10/12](#), [11/12](#), [12/12](#)

Anno 2013: [1/13](#), [2/13](#), [3/13](#), [4/13](#), [5/13](#), [6/13](#), [7-8/13](#), [9/13](#), [10/13](#), [11/13](#), [12/13](#)

Pianeta Distribuzione: [2009](#), [2010](#), [2011](#), [2012](#), [2013](#)
Mercato & Imprese: [2009](#), [2010](#), [2011](#), [2012](#), [2013](#)
Mercato Italia: [MI Agroalimentare 2009](#), [MI Abbigliamento 2009](#)

Leggi le [modalità e costi](#) dell'abbonamento carta + on-line o [richiedi assistenza](#).

LE NOTIZIE IN CORSO

Un buon 2013 trainato dalle esportazioni per le imprese dell'indotto Pharmintech

20 novembre 2013 - Le imprese italiane che operano a monte della produzione farmaceutica s'appr...

Indagine Confindustria-Format sui giovani imprenditori:

quadro economico resta negativo

19 novembre 2013 - Resta molto alta la percentuale di giovani imprenditori che ravvisano ...

È crisi della suinicoltura: crollano

prezzi e redditività.

18 novembre 2013 - Un crollo verticale del mercato dei capi vivi, è questa la situazione ...

Ismea, si allarga divario negativo

dei prezzi agricoli (-4% sul 2012)

18 novembre 2013 - Ottobre chiude con un lieve rialzo mensile dei prezzi dei prodotti ...

Ismea, spesa alimentare giù del 4%

Dato peggiore da inizio crisi

14 novembre 2013 - La crisi manda ancora più a fondo i consumi alimentari. Nei primi nov ...

Giornata di mobilitazione nazionale sulla legalità: per Assosementi necessaria maggiore tutela per il commercio

legale delle sementi

13 novembre 2013 - In occasione della Giornata di mobilitazione nazionale sulla legalità ...

Sondaggio Confimprese-BeTheBoss.it: «Europa in testa: il 90% dei retailer italiani progetta di aprire nuovi punti vendita nel

Vecchio Continente»

11 novembre 2013 - I retailer italiani preferiscono l'Europa. È questo uno dei tra ...

Alimentare, Agriseme: prodotti campani sotto attacco,

no a criminalizzazioni e discriminazioni

11 novembre 2013 - L'emergenza ambientale nella "Terra dei Fuochi" rischia di met ...

Women & Technologies®: la riconferma di un successo. VI edizione dedicata all'alimentazione. Le donne nutrono e salvano

il pianeta

11 novembre 2013 - Riconferma di un successo per la VI edizione della Conferenza inte ...

Consumer and buyer experience 2013: al convegno Assirm il focus sull'evoluzione di consumatori,

buyer e aziende e su come sta cambiando oggi il processo di acquisto

11 novembre 2013 - Come cambiano le abitudini dei

CHI SIAMO

LA RIVISTA DEL MESE

LE RIVISTE PRECEDENTI

I SUPPLEMENTI

I PERCORSI DI LETTURA

IL PIANO EDITORIALE

LA PUBBLICITA'

ABBONAMENTI

CONTATTI

MYLARGOCONSUMO.INFO
Largo Consumo letto a modo tuo

E-MAIL

PASSWORD

INVIA

[Clicca qui](#) per registrarti

CERCA

La community del largo consumo:

Aderisci al network su [LinkedIn](#)

Largo Consumo, con il supporto di **Indicod-Ecr**, ha promosso la Tavola Rotonda sul tema: "[Una risposta efficace al consumatore: esigenza condivisa tra industria e distribuzione](#)". L'incontro, moderato da Armando Garosci, giornalista della testata, ha riunito un panel di primarie insegne retail, aziende di marca, fornitori di servizi logistici, e It solution provider: **Amadori, Conad, Danone Italia, Finiper, Ibm, GS1 Italy/Indicod-Ecr, Numer 1, Pam, Pennt Market, Simply, Unilever**. [Leggi l'articolo](#) e [guarda il video](#)

Largo Consumo, con il supporto di **Cncc**, ha promosso la Tavola Rotonda sul tema: "[La governance dello sviluppo immobiliare nel retail](#)". L'incontro ha riunito un panel di insegne retail e operatori della filiera immobiliare: **Arka Associati, Aspiag Service, BravoSolution, Casinò di Campione d'Italia, Conbipel, Decathlon Italia, GDM Holding, GrandiStazioni, Gruppo Gabrielli, Larry Smith Italia, Mediamarket, Mercatone Uno, Mondo Convenienza, Scarpe&Scarpe, Sebeto, Sonae Sierra**. [Leggi l'articolo](#) e [guarda il video](#)

LE COPERTINE DEL MESE



Riflessione in copertina di Ottobre 2013:

In un mondo in cui è la fame di gran parte dell'umanità il problema attualmente irrisolvibile, pare invece essere l'obesità la condizione più facile da contrastare.

Invece di affrontarla con farmaci e diete perché non promuovere, in accordo con tutte le multinazionali del cibo, un cambiamento generalizzato degli stili di consumo?

Leggi gli sviluppi di [Riflessione in copertina](#)

Lascia il tuo commento sulla nostra [Business Community](#)

IN QUESTO NUMERO SEGNALIAMO

**Quei libri
(S)venduti**

Libri scolastici: si è da poco aperto un nuovo anno scolastico con una disputa a suon di ...

**I rischi del
food & beverage**

Supply chain: Alla logica di convenienza e di prezzo nella scelta dei prodotti, dettata ...

**Trend negativo
generalizzato**

Consumi Non food: Il settore del non food è sempre più multicanale: è quanto emerge dai ...

**La salute non
arriva on line**

Farmaci: L'agcm blocca chi vendeva on line farmaci per curare l'impotenza senza a ...

**Il Sentiment
dei clienti**

Gdo: il decennio fra il 2010 e il 2020 sarà quello in cui la sostenibilità entrerà piena ...

**2012 difficile per
Coop Adriatica**

Grande distribuzione: Il 2012 non è stato un anno facile per i consumi. In questo quadro ...

**Orogel resiste
alla crisi**

Surgelati: I surgelati di Orogel chiudono il 2012 con 176,2 milioni di euro di ri ...

**Da seicento anni,
Marchesi Antinori**

Vino: La famiglia Antinori si dedica alla produzione vinicola da più di sei secol ...

**Dr. Schär vicino
ai celiaci**

Senza glutine: Dr. Schär, leader italiano ed europeo nel comparto degli alimenti ...

**Gli strateghi
del boccale**

Birra: Le condizioni incerte dell'economia globale, l'aumento delle tasse in alcuni Paes ...

**La resistenza
del sughero**

Tappi: In un settore, quello delle chiusure delle bottiglie di vino, che è un vanto del ...

**Dop e Igp sotto
i riflettori**

Vino: Dal recente rapporto elaborato da Ismea, emergono significativi dati riferiti al t ...

Largo Consumo, ha organizzato, presso la sede di **Iab (Interactive Advertising Bureau) Italia**, un Forum sul tema: **"E-commerce e beni di consumo: valore per imprese e consumatori"**. La Tavola Rotonda, che ha messo a confronto retailer tradizionali e "pure player", solution provider e consulenza, ha visto la partecipazione di: **Casaleggio Associati, Unieuro, Euronics, Barclaycard, Ibs.it, Vente-Privee.com, Oxicom, Mediashopping, Privalia, eBay, LaFeltrinelli.it, Fnac, Cisa Sport, Precal Brummel, La Redoute**. [Leggi l'articolo](#) e [guarda il video](#)

Largo Consumo, con il supporto di **Assocarta**, ha organizzato, presso la storica sede della **Stazione Sperimentale Carta Cartoni e Paste per Carta (SSCCP)** di Milano, un Forum sul tema **"Volantini e Gdo: l'efficacia della comunicazione professionale su carta nel retail"**. La Tavola Rotonda ha visto la partecipazione di: **Bernardi, Burgo, Butali Euronics, Conforama, Essere Benessere, Hyphen, Ilte, Lorient Consulting, Maveda, Metro, Mercatone Uno, Mondolibri, Rewe, Sisa**. [Leggi l'articolo](#) e [guarda il video](#)

Largo Consumo, ha visitato lo stabilimento di **Inalca**, in cui l'azienda utilizza le etichette RF antitaccheggio di **Checkpoint Systems**. [Leggi l'articolo](#) e [guarda il video](#)

Largo Consumo, con il supporto di **SDA Bocconi**, ha promosso la Tavola Rotonda a porte chiuse

sul tema: **"I servizi logistici a valore aggiunto per l'industria grocery"**. L'incontro, moderato da Armando Garosci, giornalista della testata, ha riunito un panel composto da primarie aziende di marca e fornitori di servizi logistici e soluzioni espositive per il pdv.: **Anheuser-Busch In Bev Italia, FHP Vileda, Kraft Food, La Doria, Majrani Group, Mellin, Number 1, SC Johnson, Sidel**. [Leggi l'articolo](#) e [guarda il video](#)

In media partnership con **Largo Consumo**, si è svolta la quinta edizione dell'**Italian Popai Award**, il concorso indetto da **Popai** per premiare le migliori realizzazioni e attività per il pdv. Questi i vincitori per categoria: **Display** durevole: **Giovanardi per Prada**; **Display** non durevole: **Pasubio per Selleria Equipe**; **Packaging Design**: **Bi & Bi Advertising per Ferrero**; **Shopfitting**: **Realità Group per Vodafone Omnitel NV**; **Ambientazione e Concept**: **Alessandro Luciani Retail Designer per Samadent - Montegrappa**; **Attività per il pdv**: **Proxima per Kraft Foods**; **Tecniche e tecnologie** per il pdv: **Pop Channel per Beiersdorf Italia**. [Leggi](#) il resoconto della cerimonia di premiazione.



I Percorsi di Lettura

Un mercato dolce-amaro

Miele: Se crescono i consumi di miele, più critica è la situazione sul fronte produttivo ...

La moda italiana lontano dall'Europa

Tessile-moda: L'ultima edizione di **Moda Prima**, come di consueto, ha rappresentato ...

Come competere nel mondo

Refrigerazione commerciale: Quello degli arredi refrigerati è un settore di punta del made in I ...

Si risparmia anche sul percorso

Discount: Il canale discount sta vivendo un momento molto fortunato, complice la crisi, ...

Ruolo del commercio nei centri urbani

Real estate: Nonostante alcuni pregiudizi infondati, i centri commerciali possono ottenere ...

Il pasto da casa

Schiscetta: Visti i tempi difficili, e la crescente voglia di alimenti freschi e naturali ...

Salute, benessere e tanto gusto

Frutta secca: È un mercato molto interessante quello della frutta secca: si tratta di un ...

Buoni e alleati della natura

Nutraceutica: I prodotti nutraceutici, che in qualche modo uniscono il mondo della nutrizione e ...

Le aziende nelle arene dei blog

Social media: Ormai la dimensione "social" è qualcosa a cui le aziende non possono rinun ...

La resistenza del sughero

Tappi: In un settore, quello delle chiusure delle bottiglie di vino, che è un vanto del ...

La complessità della multicanalità

Retail: Cambia il commercio al dettaglio, con la multicanalità a farla da padrone, e cam ...

Manager tra i medicinali

Farmaceutico: Le nuove esigenze del settore farmaceutico hanno aumentato la richiesta di ...

Una scialuppa contro la crisi

Microcredito: Il microcredito rappresenta un'opportunità notevole, soprattutto in moment ...

Dito puntato sull'agroalimentare

Consumi idrici: Il progetto "Life+ AQUA" mette a disposizione delle aziende una s ...

Negozi in piena luce

Illuminazione: Le soluzioni offerte dalla tecnologia Led offrono nuove possibilità al re ...

AGENDA

Data: 25-27 novembre 2013

Luogo: Rho, Fieramilano

Si svolgerà la nona edizione di: **"Matching"**. Un appuntamento importante per sviluppare relazioni di business basato sulla programmazione di incontri fra i partecipanti e workshop. Quattro i grandi temi di Matching 2.0: Distretti, Internazionalizzazione, Leader di mercato, Reti.

Percorso di lettura: Internazionalizzazione del retail
Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 26 novembre 2013

Luogo: Roma

Consumers' Forum organizza il convegno: **"Authority e Consumatori. La regolazione ai tempi della crisi."** Nel corso dell'evento sarà presentata la settima edizione di **"Consumerism 2013"**, la ricerca curata dall'Università di Roma Tre, da cui prenderà le mosse la tavola rotonda. Sarà l'occasione per le Authority di confrontarsi sugli aggiornamenti giuridici e legislativi dei temi di loro competenza.

Visualizza tutti i contenuti editoriali sull'argomento: Normativa o Legislazione

Data: 26-27 novembre 2013

Luogo: Milano

IIR organizza e promuove il **"Forum Retail 2013"**. Sistemi, Soluzioni e Tecnologie per il Punto di Vendita e la Grande Distribuzione Organizzata: I Sistemi di

consumatori e degli acquirenti ...

Sostenibilità: i giovani agricoltori sempre più "green" con le "smart farm"

11 novembre 2013 - Anche l'agricoltura si dà da fare per ridurre sempre di più il suo

Alimentare: etichettatura a semaforo in UK. Scottà (LNP), per commissione Ue

nessun allarme, ma prodotti veneti a rischio
11 novembre 2013 - Commissione Ue risponde a Scottà su segnaletica "a semaforo ...

Credito, ancora uno stop nelle campagne italiane

(-7% nel secondo trimestre 2013)

7 novembre 2013 - Meno credito, nel secondo trimestre 2013, nelle campagne italiane

Pomodoro, Mercuri (Fedagri): "Valorizzare il legame con la zona di produzione, questo lo scopo della campagna"

6 novembre 2013 - "L'obiettivo della campagna pubblicitaria non era quello di enfatizzar ...

Istat: allarme povertà in Italia

4 novembre 2013 - Giordano, Adiconsum: si conferma la drammaticità dell'aumento d ...

Assosementi: non allentare i controlli ufficiali lungo la filiera

alimentare per tutelare il consumatore finale
30 ottobre 2013 - Assosementi, l'associazione che riunisce le aziende sementiere in Ital ...

Aumento Iva rischia di rallentare ancora i consumi. Dalla Legge di Stabilità necessari più incentivi alla crescita della domanda interna

30 ottobre 2013 - I dati sul commercio al dettaglio pubblicati dall'Istat mostran ...

Emergenza Iva: con l'aumento, settore a rischio. A Roma "Gli Stati generali del Vending 2013" di Confida

24 ottobre 2013 - "Il Vending è un settore che ha sempre resistito grazie al favorevole ...

Il cibo della longevità

23 ottobre 2013 - Vivere fino a cent'anni e oltre: è possibile e lo dimostra l'esercito di ultr ...

Napoli per tre giorni capitale euromediterranea delle biotecnologie

23 ottobre 2013 - Oltre 200 partecipanti provenienti da una ventina di paesi diversi dell'area ...

Agricoltura: l'innovazione è fondamentale, ma gli investimenti pubblici restano irrisolti

22 ottobre 2013 - Ricerca e innovazione rappresentano gli asset più strategici pe ...

Display Advertising: uno strumento ad alto valore aggiunto, pari al 45% degli investimenti in online adv in Italia

21 ottobre 2013 - La Display Advertising è un fenomeno in rapida crescita sul mercato it ...

Stop al monopolio dei distributori, si comportano come signori feudali

21 ottobre 2013 - "La diffusione della quasi totalità della stampa quotidiana e perio ...

Confcommercio su legge stabilità: con TRISE imprese due volte penalizzate

21 ottobre 2013 - All'interno della TriSe, il nuovo tributo sui servizi comunali, la com ...

Tutti i numeri della contraffazione

21 ottobre 2013 - L'"industria" della contraffazione, come è ovvio, non pubblica i propr ...

La lotta alla contraffazione non abbassi la guardia!

Il messaggio di Guglielmi che si congeda da INDICAM

21 ottobre 2013 - Si è svolta l'Assemblea di INDICAM, l'Istituto di Centromarca p ...

Alimentare: la crisi riduce gli sprechi degli italiani, ma ancora

28 euro di cibo ogni mese finisce nel bidone

Pagamento e Mobile Payment; Il Layout, Digital Signage e Illuminazione nel Punto Vendita; Il Web/Mobile Marketing e E-Commerce; Le Soluzioni CRR e di Loyalty; La Logistica e l'Identificazione delle merci; Il Controllo Accessi e la Videosorveglianza; L'evoluzione dei Sistemi Informativi: tutte le Novità in ambito Cloud, ERP, Business Intelligence, IT Security.

Percorso di Lettura: [Attrezzature e tecnologie per il commercio](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 26-27 novembre 2013

Luogo: Milano

SICC, Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche, organizza l'evento: **"Formulating Cosmetics – Exhibition and Conference"**. Rappresenta, insieme a "Making Cosmetics", un'opportunità di aggiornamento, di conoscenze ed informazioni "up-to-the-minute"; il contatto diretto con i massimi esperti di tutta la catena di innovazione e fornitura del settore è una occasione per chi voglia ottimizzare il processo di evoluzione dall'idea al consumo dei prodotti "Personal Care".

Percorso di Lettura: [Profumeria e cosmesi](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 26-27 novembre 2013

Luogo: Milano

Barilla Center for Food & Nutrition presenta la quinta edizione del **"Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione"**. La giornata del 26 novembre sarà dedicata ai giovani protagonisti di BCFN YES! 2013, favorendo il loro confronto con giovani esperti internazionali. La giornata del 27 novembre affronterà i grandi temi globali per un futuro sostenibile delle Persone e del Pianeta con un ampio dibattito tra i più autorevoli esperti.

Percorso di Lettura: [Etica e imprese nel largo consumo](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 28-29 novembre 2013

Luogo: Brescia

Si svolgerà il **X Convegno ASAP Service Management Forum: "La persona al centro - Tecnologie, competenze e modelli di business per prodotti e servizi"**. La 10a edizione rimette al centro la persona nell'evoluzione dei servizi nel mondo dei beni durevoli, intesa sia come cliente che come dipendente/operatore delle aziende, in quanto terminale delle innovazioni tecnologiche e organizzative. Interverrà il prof. Domenico De Masi, docente di Sociologia presso l'Università La Sapienza di Roma, autorevole osservatore delle trasformazioni socio-economiche del nostro tempo.

Visualizza tutti i Percorsi di lettura sull'argomento: [Beni durevoli](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 5 dicembre 2013

Luogo: Roma

Verrà presentato il **Rapporto Qualivita Ismea 2013**. Giunto all'edizione numero undici, il Rapporto Qualivita Ismea 2013, realizzato in collaborazione con **AICIG e Accredia** e con il patrocinio del **Ministero delle politiche agricole**, analizza e interpreta i fenomeni socio-economici più significativi dell'ultimo anno nel comparto della qualità alimentare certificata dei prodotti DOP IGP STG.

Percorso di Lettura: [Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 10 dicembre 2013

Luogo: Milano

Il Sole 24 ORE, in collaborazione con Radio24, Milano Golosa e The Best of Made in Italy, presenta il primo **appuntamento verso Expo 2015** sui temi del food e dell'impresa alimentare del Made in Italy: **"Forum Food e Made in Italy"**. In un confronto tra player del settore e giornalisti del Gruppo 24 ORE verranno affrontati i temi riguardanti il prodotto alimentare italiano nel contesto economico, i nuovi modelli di consumo, la sostenibilità e la valorizzazione del prodotto nei mercati globali.

Percorso di Lettura: [Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 11 dicembre 2013

Luogo: Milano

Popai Italia organizza e promuove il **convegno: "Per quanto ancora Depressi? Il retail oggi ed il suo consumatore"**. Torna l'appuntamento sullo scenario macro-economico del retail, con testimonianze e analisi ad opera di esperti del settore. Il 2014 sarà ancora caratterizzato dalla contrazione dei consumi delle famiglie? Come evolveranno le strategie d'acquisto degli shopper? Partendo dagli studi di Ancc Coop, verranno forniti spunti ed evidenze al fine di comporre un quadro previsivo realistico per gli anni a

17 ottobre 2013 - La **quantità di cibo sprecata** e persa in tutto il mondo è vertig ...

I PERCORSI DI LETTURA



I percorsi di lettura sono **Itinerari ragionati** a cura di *Largo Consumo*, per cogliere ulteriori **spunti di approfondimento** dei temi affrontati in questo fascicolo:

PRODUZIONE

Mercati alimentari

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

Beni durevoli per la casa e la persona

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

Per **saperne di più** sui Percorsi di lettura e accedere all'elenco di tutti i titoli **disponibili**, [clicca qui](#).

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

[Visualizza solo i PL dell'area "Beverage"](#)

[Visualizza solo i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery persona"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery casa"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed Energia"](#)

venire.

Percorso di Lettura: [La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 15-16 gennaio 2014

Luogo: Bologna

BolognaFiere organizza e promuove la **manifestazione: "Marca"**. L'unico evento fieristico esclusivamente dedicato alla Marca Commerciale nella distribuzione moderna, in cui il mondo produttivo industriale incontra il sistema distributivo italiano ed estero. Le principali insegne della GDO, protagoniste del Comitato Tecnico Scientifico, partecipano con un proprio spazio espositivo assicurando forte dinamismo all'evento.

Percorso di Lettura: [Private label](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 18 febbraio 2014

Luogo: Milano

Istituto Internazionale di Ricerca organizza il **forum: "Cold Chain nell'Alimentare"**. Dallo stoccaggio delle materie prime al piatto del consumatore: come gestire efficacemente la catena del freddo tra tecnologie e trasporti. L'appuntamento si concluderà con una Tavola Rotonda di confronto con la GDO, un'opportunità per migliorare la collaborazione tra la Grande Distribuzione e il mondo del Food e trovare risposte efficaci per assicurare sicurezza e qualità al consumatore finale.

Percorso di Lettura: [La filiera del freddo](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

Data: 18 febbraio 2014

Luogo: Milano

Artenergy Publishing organizza e promuove l'edizione 2014 della **mostra convegno: "Aquamed"**, l'evento dedicato all'industria dell'acquacoltura sostenibile. La possibilità di incontrare operatori del settore e qualificati relatori per un confronto aperto e costruttivo sulle prospettive del mercato.

Visualizza tutti i contenuti editoriali sull'argomento:

[Acquacoltura](#)

Data: 29-30 maggio 2014

Luogo: Parma

L'**Università degli Studi di Parma** e la **Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve di Parma** annunciano la **terza edizione di Biopolpack**, **Congresso** nazionale sugli imballaggi in polimeri biodegradabili.

Visualizza tutti i Percorsi di Lettura sull'argomento:

[Imballaggio](#)

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

[L'Editore](#) - [La Redazione](#) - [Le Iniziative Redazionali Speciali](#)

[La Pubblicità e Comunicazione di Impresa](#) - [La Diffusione e Abbonamenti](#) - [L'Amministrazione e Finanza](#)

Copyright Editoriale Largo Consumo Srl - P.I. 03767020013

