

Notizie

- Roma
- Milano
- Napoli
- Torino
- Palermo
- Genova
- Bologna
- Firenze
- Bari
- Catania
- Venezia
- Verona
- Messina
- Padova
- Trieste
- Brescia
- Taranto
- Prato
- Parma
- Reggio Calabria
- Modena
- Reggio Emilia
- Perugia
- Livorno
- Ravenna
- Cagliari
- Foggia
- Rimini
- Salerno
- Ferrara
- Sassari
- Siracusa
- Pescara
- Monza
- Latina
- Bergamo
- Forlì
- Giugliano in Campania
- Trento
- Vicenza
- Terni
- Novara
- Bolzano
- Piacenza
- Ancona
- Arezzo
- Andria
- Udine
- Cesena
- Lecce

Consumatori in cerca di una rappresentanza più autonoma e professionalizzata

Estratto dal: ilsole24ore.com/notizie/itali 44 ore fa

Mi piace 0

0



Chi mette ora il Fotovoltaico a casa, sbaglia o fa un affare? leggi queste 3 novità

Un consumatore sfiduciato, sofferente, ai margini dell'Europa che "conta", nella quale ha maggiore fiducia che in passato, ma che ritiene lontana dai propri bisogni e soprattutto dal proprio territorio. Con rapporti problematici con le imprese, alle quali chiede più attenzione. Fiducioso nelle associazioni dei consumatori, che però vuole più vicine, più autonome e più professionalizzate. È il quadro che emerge nella ricerca di Ipsos in Italia, Francia, Polonia, Spagna, Germania e Regno Unito, che rappresenta la quinta edizione dell'Osservatorio sulle tendenze dei consumatori e le abitudini di consumo di Consumers' Forum, think thank che riunisce, tra l'altro, le maggiori associazioni di consumatori, le più importanti imprese industriali e di servizi e loro associazioni di categoria. Ne hanno discusso oggi **Roma** il neo commissario europeo per i Consumatori Neven Mimica, il vice Ministro dello Sviluppo Economico Antonio Catricalà, il presidente del Censis Giuseppe De Rita, l'ad di Ipsos Italia Nando Pagnoncelli, in occasione di "Consumeeting 2013. Consumatori, Imprese e Istituzioni: idee a confronto", la prima edizione di una assemblea generale dei principali stakeholder del consumerismo italiano ed europeo (si prosegue domani con un workshop e una tavola rotonda su "Diritto, liberalizzazioni e competitività, quali prospettive per i consumatori").

... articolo completo: ilsole24ore.com/notizie/itali**Autore:** Cronologia articolo 15 ottobre 2013

Correlati

Il monito di Draghi: «I paesi dell'Euroz...

E-commerce, la Ue fa "pulizia" in 116 si...

Kyenge: «Le frontiere dell'Italia s...

Estate e disservizi: i reclami più frequ...

Altre notizie su Consumatori in cerca di una rappresentanza più autonoma e professionalizzata

Seguire newsit24

Mi piace

98

0

Ultime

1 minuti fa

Pulizia aree verdi, protocollo d'intesa tra il Comune e il Corpo

2 minuti fa

EBay, utile III trimestre sale a 689 mln dollari (+15%), ricavi +14%

2 minuti fa

Dov'è il feretro di Priebke? L'avvocato: «Lo sanno i

2 minuti fa

Bidella schiaffeggia prof, arrivano ambulanze e carabinieri

Altre notizie

Ultime

2 minuti fa

Calcio: Pallotta e' arrivato a Roma, non sono sorpreso da squadra

2 minuti fa

Calcio: Serie A, Orsato arbitra Roma-Napoli e Rizzoli Fiorentina-Juve

4 minuti fa

Roma-Napoli, biglietti troppo cari: allo stadio andranno in pochi

4 minuti fa

Auto di bambù: Phoenix, l'araba fenice, è la concept car tutta

Altre notizie

Lascia un commento



Comentar...



Publicar no Facebook

Publicando como (Trocar)

Comentar

Plug-in social do Facebook