



30 luglio 2013 Mercoledì 31 luglio 2013, alle ore 10.30 conferenza stampa

[Consumatori](#) > [Attualità](#)

 [Versione per la stampa](#)  [Segnala](#)



consumatori

ConsuMeeting 2013: due giorni per esaminare abitudini e tendenze dei consumatori



lunedì 30 settembre 2013 di [Consumatori](#)

Lettori unici di questo articolo: 104

ROMA - Due giorni in cui si incontrano e confrontano i più importanti stakeholders del consumerismo italiano ed europeo. E' "ConsuMeeting 2013" che si terrà a Roma il 15 e il 16 ottobre prossimo. Nel corso della due giorni saranno presentati i risultati di due ricerche complementari, realizzate da Consumers' Forum.

La prima, commissionata a Ipsos e commentata dal dottor Pagnoncelli, è una ricerca quantitativa raccolta in Italia e in altri cinque paesi europei (Francia, Polonia, Spagna, Germania, Regno Unito) e nella pratica rappresenta la quinta edizione del nostro Osservatorio sulle tendenze dei consumatori e le abitudini di consumo.

La seconda, commissionata a Fondazione Censis e presentata dal Professor De Rita, è una ricerca qualitativa

che raccoglie il punto di vista sul consumerismo italiano ed europeo di un set di testimonials d'eccezione come Giovanni Pitruzzella (presidente AGCM), Domenico De Masi (sociologo), Paola Testori Coggi (Direttore Generale DG Salute & Consumatori, Commissione Europea), Sergio Marini (Presidente Coldiretti), Neven Mimica (neo Commissario per la protezione dei Consumatori Commissione Europea), per citarne alcuni.



☒ Post to Facebook

Posting as [\(Change\)](#)

[Comment](#)

Facebook social plugin

