

Consumatori, imprese e istituzioni: idee a confronto

L'EVENTO. IL 15 E 16 OTTOBRE A ROMA SI TERRÀ IL PRIMO GRANDE MEETING DEL CONSUMERISMO ITALIANO ED EUROPEO

SI CHIAMA "CONSUMEETING 2013" ed è la prima edizione dell'assemblea generale dei più importanti stakeholders del consumerismo italiano ed europeo, organizzata da Consumers' Forum il 15 e il 16 ottobre 2013, a Roma.

Consumers' Forum è un think tank consumerista che riunisce dal 1999 le maggiori associazioni di consumatori, le più importanti imprese industriali e di servizi, le loro associazioni di categoria, prestigiose università e istituzioni italiane. Scopo dell'associazione è promuovere un'evoluzione delle politiche consumeriste, per migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Nel corso della prima giornata di lavori, intitolata *Diritti dei Consumatori in Italia e in Europa. Quale Consumerismo*, una ta-

vola rotonda metterà a confronto i principali stakeholders consumeristi, tra cui Neven Mimica (neo-Commissario europeo per la Protezione dei Consumatori), il presidente del Censis Giuseppe De Rita, Reine-Claude Mader, membro del CESE e portavoce della categoria Consumatori, e verranno commentati i risultati di due ricerche complementari, realizzate da Consumers' Forum. La prima, realizzata da Ipsos, è una ricerca quantitativa raccolta in Italia, Francia, Polonia, Spagna, Germania, Regno Unito e rappresenta la quinta edizione dell'Osservatorio sulle tendenze dei consumatori e le abitudini di consumo. La seconda, commissionata a Fondazione Censis, raccoglie

il punto di vista sul consumerismo italiano ed europeo di un set di testimonial d'eccezione come Giovanni Pitruzzella (presidente AGCM), Domenico De Masi (sociologo), Paola Testori Coggi (Direttore Generale DG Salute & Consumatori, Commissione Europea), Sergio Marini (Presidente Coldiretti), Neven Mimica.

La seconda giornata, intitolata *Diritti, Liberalizzazioni e Competitività. Quali prospettive per i Consumatori?* raccoglie i maggiori stakeholders consumeristi in workshops a numero chiuso, in cui si confronteranno specialisti, esperti di settore, istituzioni, associazioni di consumatori, media, imprese e loro rappresentanze su alcune tematiche consumeriste principali (Energia, Tlc e trasporti, Conciliazioni, Largo Consumo, Credito e finanza). Nella tavola rotonda finale, aperta al pubblico, verranno

commentati i risultati della ricerca su *Liberalizzazioni e Competitività*, svolta da Consumers' Forum in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania, socio di Consumers' Forum.

