

# Sistemi di pagamento per consumatori consapevoli

Convegno Consumers' Forum - Roma, 24 ottobre 2012

## Sintesi della ricerca presentata da Hall & Partners .

Obiettivo della nostra giornata di lavori è discutere quali sono, soprattutto per i consumatori, i vantaggi di un sistema di pagamenti evoluto e maturo come quello che abbiamo a disposizione oggi e se, e come, sia opportuno intervenire per disciplinarlo ulteriormente.

Ci aiuterà in questo percorso di riflessione anche la ricerca **“Gli italiani e le carte tra abitudini e aspettative”**. La ricerca, realizzata da Hall & Partners, è stata promossa da **Consumers' Forum** e rivela alcuni aspetti inediti di grande interesse su come i consumatori italiani si rapportano oggi al sistema delle carte di pagamento e di quali timori nutrono rispetto a un possibile cambiamento dello *status quo*.

Di seguito una sintesi dei risultati più interessanti.

- ❖ La comodità è di gran lunga il fattore più importante al momento di scegliere una carta di credito o di debito come metodo di pagamento, con preferenza per la carta di credito rispetto a quella di debito.
- ❖ È convinzione comune che l'attuale sistema sia più caro per il consumatore e il commerciante, con una larga maggioranza di persone che non crede che il sistema sia oneroso per la banca o il fornitore della carta.
- ❖ Nell'ipotesi che il costo per il commerciante nell'accettare la carta diminuisse, il pubblico *idealmente* preferirebbe che fosse il fornitore della carta ad accollarsene il costo. Tuttavia, nella realtà, il consumatore è preoccupato che sarà lui stesso ad assumerne il costo:
  - ❖ *La pubblica opinione è divisa tra coloro che si aspettano che il risparmio per l'esercente finisca per riflettersi in un minor prezzo al dettaglio, sebbene una lieve maggioranza crede che ciò non avverrà.*
  - ❖ *La percezione comune è che una riduzione dei costi per l'esercente si rifletterebbe in maggiori costi per la detenzione della carta e in un incremento degli interessi sul credito .*
  - ❖ *Alcuni credono anche che una diminuzione dei costi avrebbe conseguenze negative sulla sicurezza.*
- ❖ Se il costo della carta venisse aumentato, il consumatore potrebbe rispondere attraverso un maggiore uso del contante, il passaggio a una carta più economica/senza costi o la riduzione del numero di carte possedute.
  - ❖ *Un utilizzo maggiore degli assegni è meno probabile se confrontato con una delle azioni di cui sopra.*
  - ❖ *Il ritorno a un maggiore uso del contante è percepito come scelta obbligata.*
- ❖ Se fosse dimostrato che il contante è più costoso delle carte, circa la metà degli intervistati cercherebbe di utilizzare maggiormente le carte.