

LA TUTELA DELLA PERSONA

**L'uso dell'immagine femminile
in pubblicità**

**Vincenzo Guggino
Segretario Generale
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**

La tutela della persona nel

CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Art. 10 - Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona

La comunicazione commerciale non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose. Essa deve rispettare la dignità della persona umana in tutte le sue forme ed espressioni e deve evitare ogni forma di discriminazione.

Art. 9 - Violenza, volgarità, indecenza

La comunicazione commerciale non deve contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale, o tali che, secondo il gusto e la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti.

Art. 11 - Bambini e adolescenti

Una cura particolare deve essere posta nei messaggi che si rivolgono ai bambini e agli adolescenti o che possono essere da loro ricevuti. Questi messaggi non devono contenere nulla che possa danneggiarli psichicamente, moralmente o fisicamente e non devono inoltre abusare della loro naturale credulità o mancanza di esperienza, o del loro senso di lealtà [...]

Il nudo

Il nudo e la tematica sessuale non costituiscono di per sé un'offesa alla personalità femminile, ma rilevano in ragione di altri elementi e specificazioni in funzione del contesto narrativo, ovvero del degrado insito nell'immagine.

Il nudo: l'uso dei particolari anatomici

Sono in violazione dell'art. 10 le esibizioni gratuite di particolari anatomici, senza relazione con il prodotto pubblicizzato e le scomposizioni visive del corpo in singole parti e disumanizzazione della personalità

Mozzarelle Zappalà.



Le cose belle dell'estate.

Fino la meravigliosa estate della nostra Sicilia: il sole, il mare, i colori, l'allegria invitano al piacere di stare insieme e di gustare una dopo l'altra le sue cose più belle. È il momento ideale per i cibi leggeri e freschi, semplici da preparare e portare in tavola, da assaporare in famiglia o in compagnia, a pranzo o a cena, sul terrazzo, sotto i portici o in giardino. È il momento ideale delle Mozzarelle Zappalà, della loro freschezza sana e incontaminata: provatele anche affettate nella "caprese", insieme ai pomodori rossi e al basilico. Oppure insieme a prosciutto crudo rosso e profumato o ancora sulle fette di pane casareccio nostrano, con un filo d'olio e un pizzico di origano.

Ma resterete così affascinati che non riuscirete più a staccar loro gli occhi di dosso.



ZAPPALÀ
La qualità come ragione di vita.

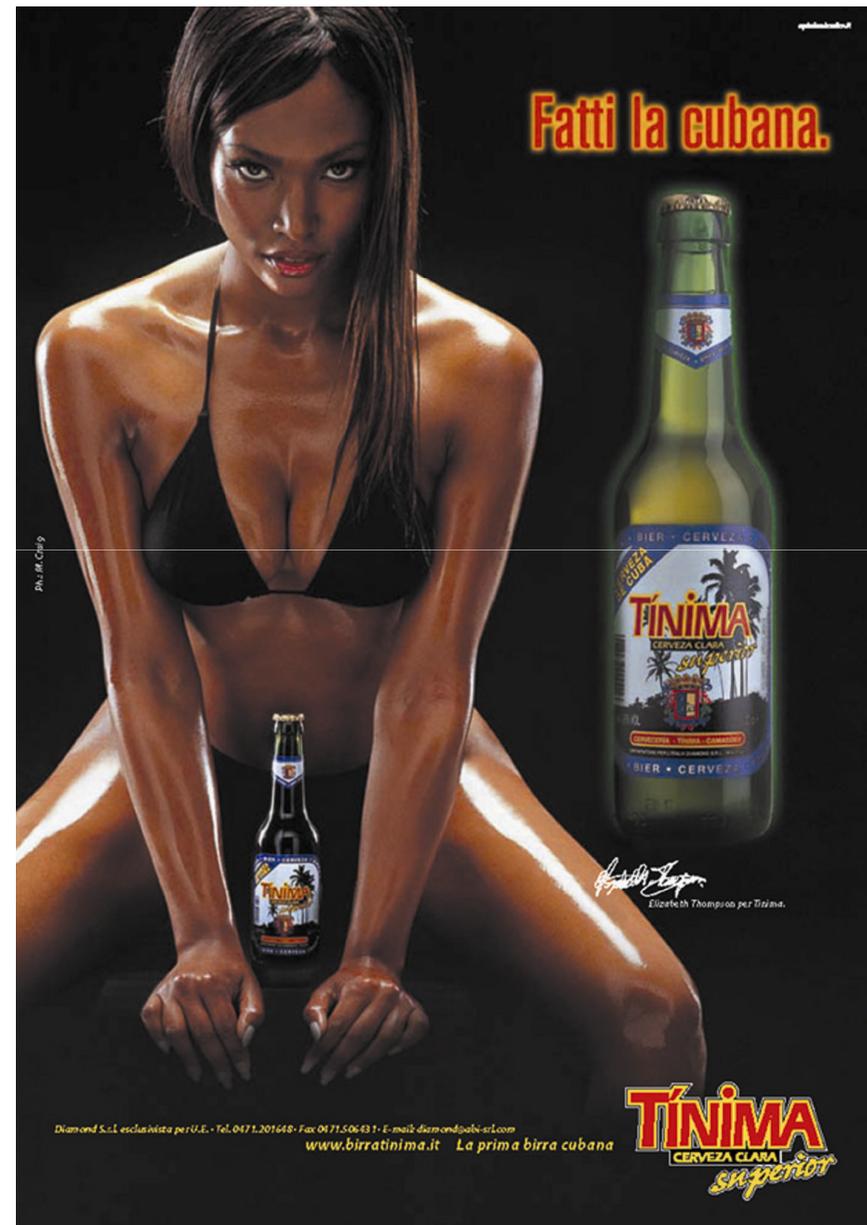
Vesuvio ed Etna



Mai stati così vicini...

Doppi sensi

- **Giurì 131/96 – Lolli arredamenti**
– “Fatti la Lolli... che poi ti lava i piatti gratis” – non conforme al CAP
- **Giurì 232/2001 – birra Tinima –**
“Fatti la Cubana” – non conforme al CAP
- **Giurì 160/2003 – GBG -** “L’unico amiketto che concederesti alla tua donna” – non conforme al CAP.



Ingiunzione Comitato di Controllo 33/2010 – Caffè Borbone

saci

compri la macchinetta.....
sei pazzo00 ?!!!

noi
te la diamo
GRATIS!

Show room:
Via G. Arcoleo 38 (P.zza Vittoria) NAPOLI
Via D'Annunzio 16/a (P.zza Borbone) NAPOLI
Via Montecatini 38 (Angolo Via Etna) CATANIA
Via Irpini 2 Gravina in Puglia (BARI)
Via Della Vittoria 101/a Figline Valdarno (FIRENZE)

CAFFÈ BORBONE

NUMERO VERDE
800 711 760

riservatori autorizzati
sul territorio nazionale

An advertisement for Caffè Borbone. The ad is on a white background with a blue border. At the top, it says 'saci' in a yellow box. Below that, the text reads 'compri la macchinetta..... sei pazzo00 ?!!!'. In the center-left, there is a handwritten-style message in red: 'noi te la diamo GRATIS!'. To the right of this is the Caffè Borbone logo, which is a blue circle containing a crown and a coffee bean, with the words 'CAFFÈ BORBONE' written around it. Below the logo is a 'NUMERO VERDE 800 711 760' sticker. On the right side of the ad, there is a black and white photograph of a woman with long dark hair, wearing a light-colored top, holding a red coffee machine. At the bottom right, there is text that reads 'riservatori autorizzati sul territorio nazionale'. The entire advertisement is mounted on a wall, and the background behind it shows some greenery.

**Ingiunzione Comitato di Controllo 57/2010 –
Guida Gambero Rosso**



**Ingiunzione Comitato di Controllo 63/2010 -
Salento Case Vacanze**



E' libera quest'anno?

..l'ho già data luglio e agosto!

SALENTO
C A S E V A C A N Z E

Affittiamo la tua casa vacanza!

Tel. 02 400 47 581 • Cell. 320 48 62 250

www.sudapulia.com www.casevacanzesalento.it

by sudapulia

Ingiunzione Comitato di Controllo 88/2010 - Cauldron

CELESTINO ARRIGO
partner
SERVIZI PUBBLICITARI
TEL. 330 - 84.91.93

WWW.CAULDRONHOLDING.COM

**MONTAMI
A COSTO
ZERO**



CAULDRON
IMPIANTI

Via Umberto I, 54 - Milazzo
090 928 49 26

EHI... PARLIAMO DI FOTOVOLTAICO

Lombardo azienda agricola
PIANTE - FIORI - TESSILI
CARBONELLA - LEGNA DA ARDERE
PRODUZIONE PROPRIA

100

Ingiunzione Comitato di Controllo 16/2009 – SpacciOcchiali

SpacciOcchiali
GROUP

FIDATI...TE LA DO GRATIS

LA MONTATURA.*

*Offerta valida per l'acquisto di un occhiale completo di lenti progressive a presbitero. Ingresso superiore a 1,40 mt. per i centrali e per il 100% del totale. L'offerta è valida dal 7 gennaio 2009 su tutte le montature di cui esiste il marchio SpacciOcchiali. Non sono adatte a chi non può indossare occhiali in corso. Offerta valida solo negli orari di apertura di esercizio.

 **Firenze**
Via Sestese, 64/66 uscita viale Metano
telefono 055.4564823

Signa (Fi)
Via Indicatore, 86 località Indicatore
telefono 055.8990504



Rappresentazione in scala del manifesto 6mt. per 3mt. "Fidati...te la do gratis la montatura."
SpacciOcchiali Group, 2009

Ingiunzione Comitato di Controllo 45/2008 - Euroarredamenti



Donna oggetto

Giurì 41/73 - Moto Suzuki – non conforme al CAP

- il claim “*Donne e moto sono tutte uguali*” equipara “donna e motocicletta, considerate entrambe come strumento di svago e di divertimento”;
- la donna appare raffigurata quasi come un “giocattolo di lusso”, con un “ruolo deteriore”, “individuata come null’altro che uno strumento di piacere”.

www.sprintauto.com



Non usciresti con lei solo perché è stata di un altro?



Lancia Y 1.2 8V Oro	Mito 1.6 JTD 120CV Distintive	Delta 1.6 M-Jet 120CV ORO
da € 9.900	da € 15.950	da € 17.900

Centinaia di auto da stock fiat aziendale. Basta chiedere!

ALFA PALACE
RHO - Fiera Milano - Via Ratti, 23

sprintauto

**Ingiunzione 68/2010 –
Sprintauto – non conforme
al CA :**
- *“Non usciresti con lei solo
perché è stata di un altro?”*

Donna – oggetto: la sudditanza all'uomo

Donna oggetto della gestualità
invasiva degli uomini:

Giurì 231/02 – Sisley – non
conforme al CAP

Giurì 217/04 – Versace – non
conforme al CAP: donna “mero
oggetto della brama
maschile”; “esercizio passivo di
una funzione erotica solo per
altri.





**Ingiunzione
Comitato di Controllo 82/2008 -
Calzature Bertoldo**

Lo stereotipo



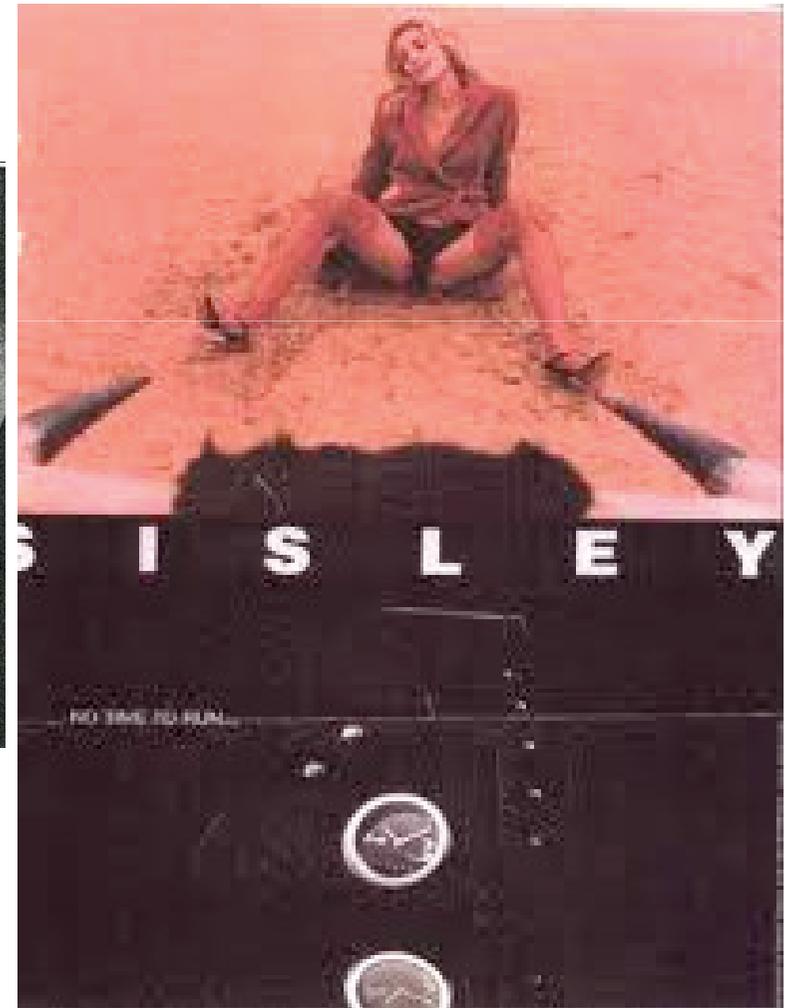
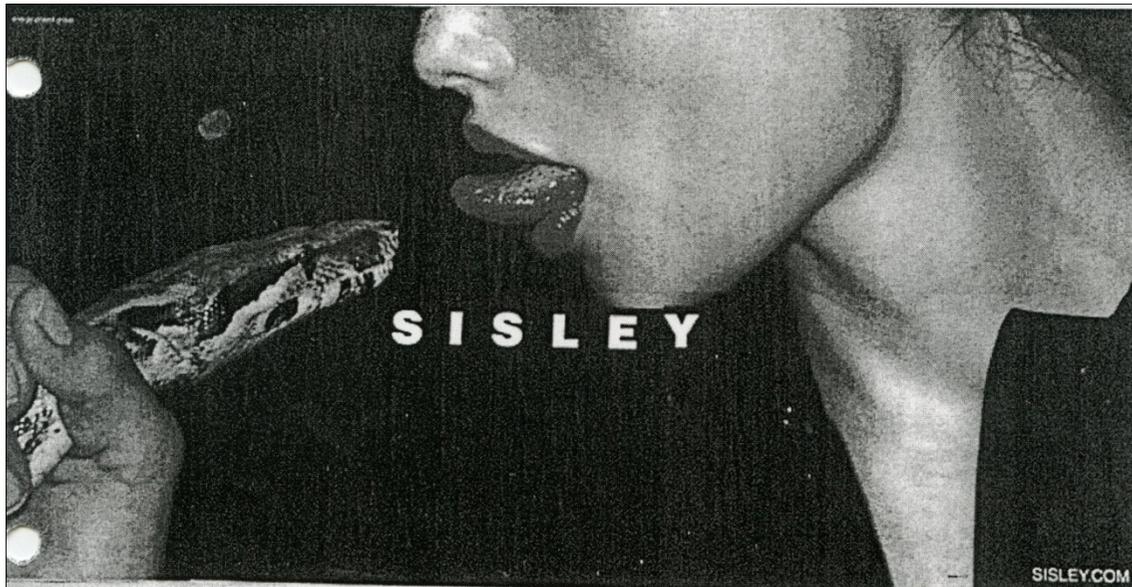
Ingiunzione Comitato di Controllo 76/2010 - Franzese

Giurì 96/2003 – Spot For Men – non conforme al CAP:

“Amore, ricordati di stirarmi la camicia. Grazie. Il mondo come l’uomo comanda”:

La donna viene proposta in posizione inferiore all’uomo, relegata al suo ruolo anacronistico di “donna di casa”, in un’immutabile suddivisione dei ruoli tra uomo e donna, quest’ultima in posizione di sudditanza; “stereotipo inaccettabile e in contrasto con i traguardi raggiunti in tema di eguaglianza fra i sessi”

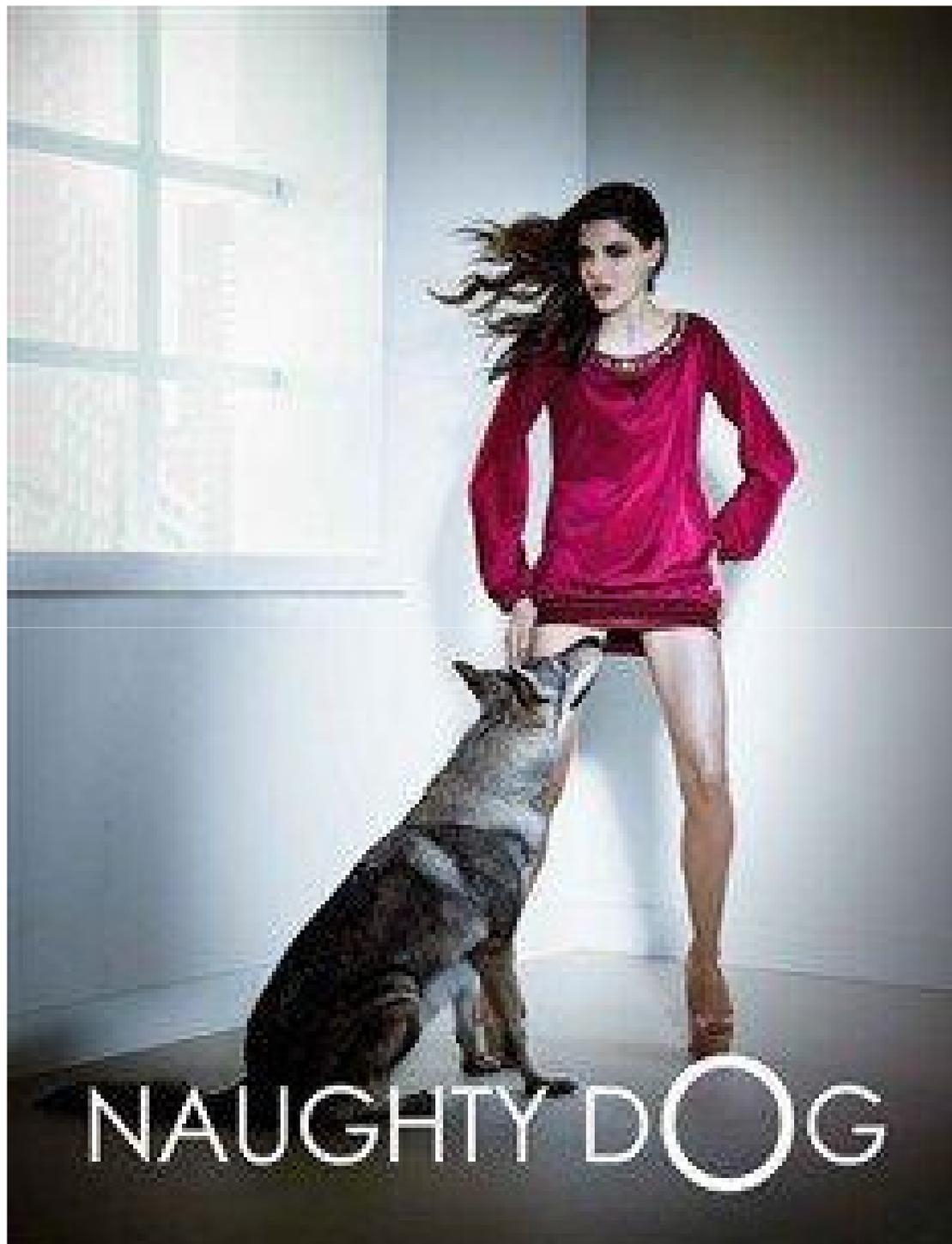
Messaggi trasgressivi delle case di moda



Ingiunzione Comitato di Controllo 103/2010







Pronuncia Giurì
58/2010 –
Naughty Dog