



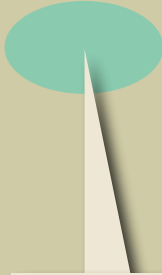
Donne e pubblicità: esempi e coordinate per capire il caso italiano

Annamaria Testa

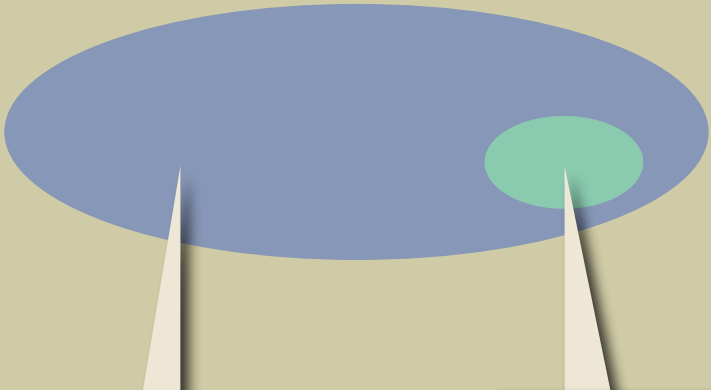
Consumers' Forum - Roma, 4 aprile 2011

Questo è un percorso costruito, per semplicità,
con esempi tratti dalla **pubblicità su stampa
e in affissione** di questi ultimi anni.
Ma vale, eccome, **anche per la tv.**

Una **premessa** necessaria



1 LA PUBBLICITÀ. È una parte **minoritaria** dei messaggi veicolati dai media. Ma, per sua natura, è **visibile, esplicita, memorabile**. Lo è anche quando **rappresenta discutibilmente le donne**.



2 L'INTERO SISTEMA MEDIATICO NAZIONALE. Tra veline e fotoritocco, offre rappresentazioni femminili spesso **omologate su stereotipi.**

1 LA PUBBLICITÀ. È una parte **minoritaria** dei messaggi veicolati dai media. Ma, per sua natura, è **visibile, esplicita, memorabile.** Lo è anche quando **rappresenta discutibilmente le donne.**

3 IL CONTESTO SOCIALE. Scarsa parità di genere: Italia al 77° posto su 134 paesi nel Gender Gap Index* 2010 (al 72° nel 2009). La disparità *non* riguarda sanità ed educazione, **ma potere economico e rappresentanza politica**

2 L'INTERO SISTEMA MEDIATICO NAZIONALE. Tra veline e photoshop, offre rappresentazioni femminili spesso **omologate su stereotipi**

1 LA PUBBLICITÀ. È una parte **minoritaria** dei messaggi veicolati dai media. Ma, per sua natura, è **visibile, esplicita, memorabile**. Lo è anche quando **rappresenta discutibilmente le donne**

Se le donne avessero maggior peso **politico e sociale**, i media le mostrerebbero in modo diverso.
Se le donne avessero maggior ruolo nelle **imprese**,
più facilmente si produrrebbe pubblicità diversa :(((

Se le donne avessero maggior peso **politico e sociale**, i media le mostrerebbero in modo diverso. Se le donne avessero maggior ruolo nelle **imprese**, più facilmente si produrrebbe pubblicità diversa :(((

E questa presentazione potrebbe **finire qui**



La pubblicità è comunicazione **persuasiva**



... e ha lo scopo di promuovere
consumi e/o **comportamenti**

- **...non crea** modelli e valori
- si aggancia a simboli, modelli e valori già esistenti, **interpretandoli, amplificandoli**
- ...e inserendoli dentro **storie che raccontano prodotti** con parole e immagini

Per esempio: prendete un gelato e **agganciatelo** a...



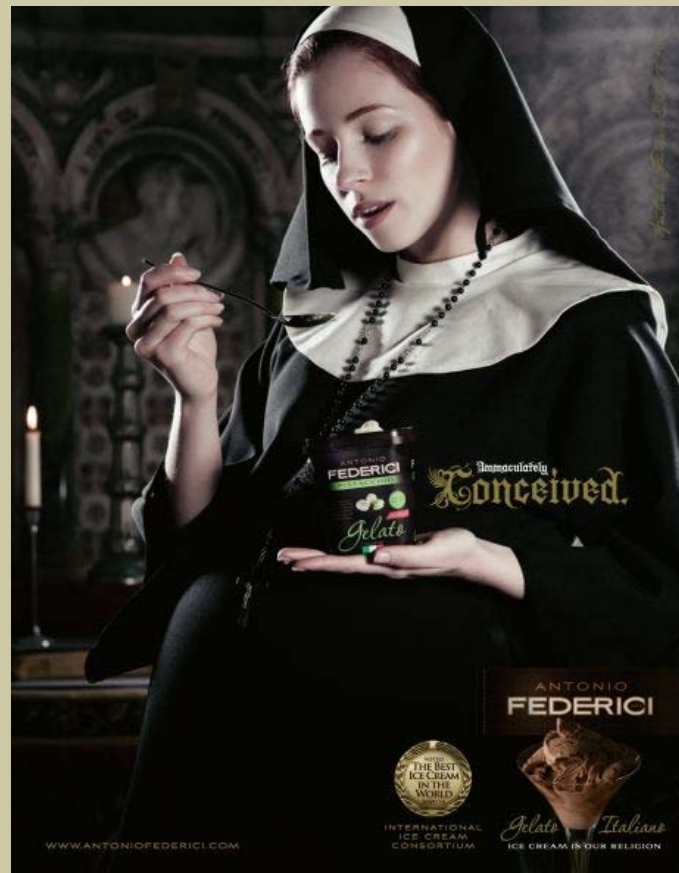
...ricchezza



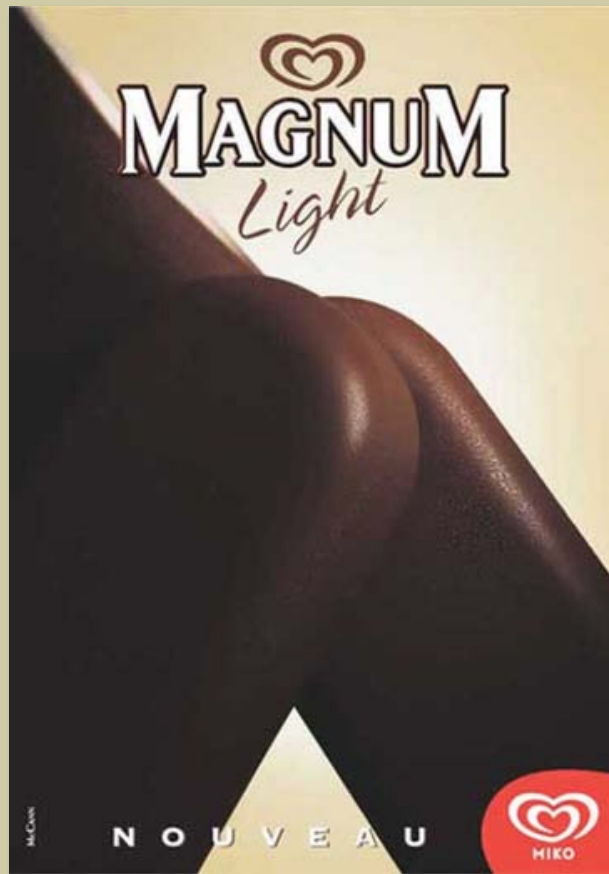
...natura



...successo



...purezza e peccato



...fitness



...sesso

Ma... nel momento in cui un prodotto, per rendersi desiderabile, “si aggancia” a simboli e valori già acquisiti, li **consolida** nell’immaginario collettivo.

Ma... nel momento in cui un prodotto, per rendersi desiderabile, “si aggancia” a simboli e valori già acquisiti, li **consolida** nell’immaginario collettivo

- dunque la pubblicità è un **effetto** del clima sociale.
- ma è **anche** una **concausa** perché, ogni volta che rappresenta un comportamento, un simbolo, un valore, lo **rinforza**



Pubblicità commerciale



Pubblicità sociale



Pubblicità commerciale

Comportamento di consumo



Pubblicità sociale

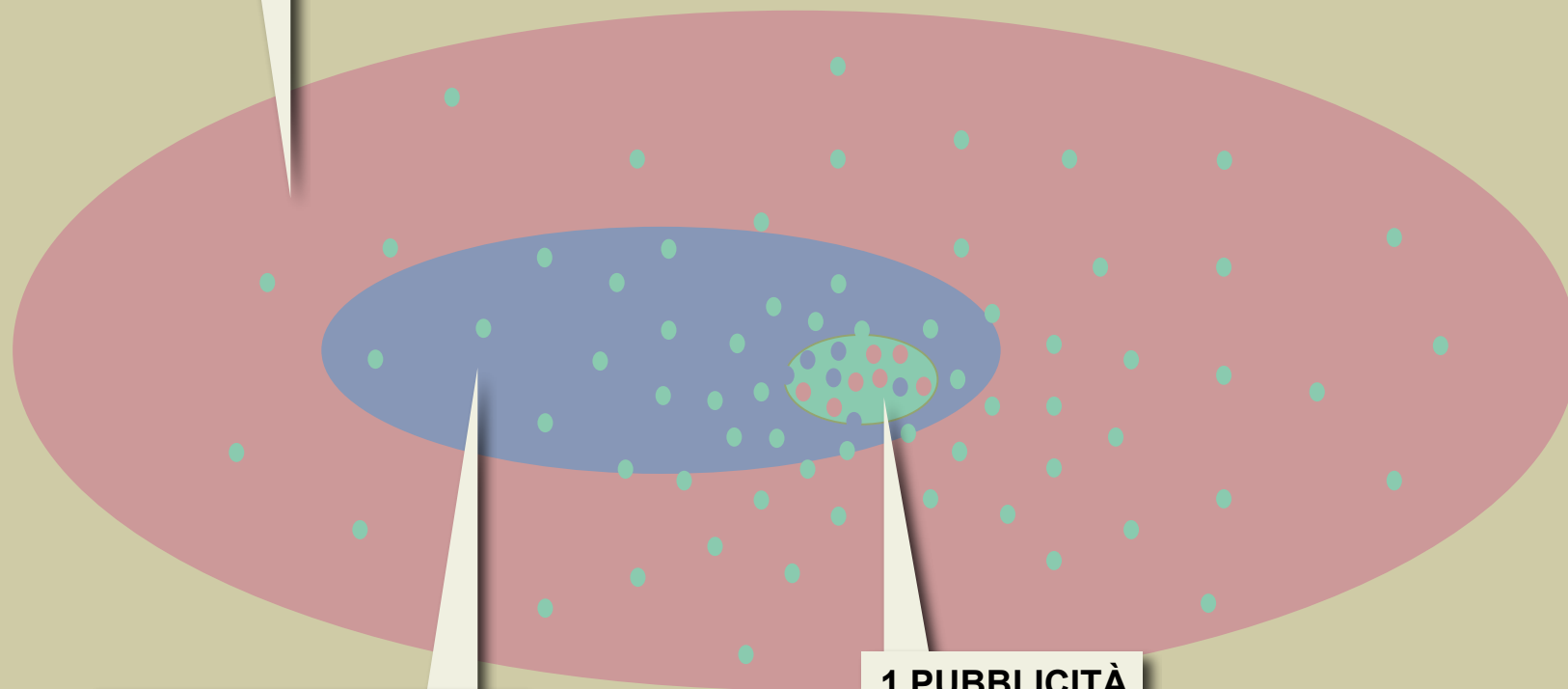
Comportamento sociale



Pubblicità commerciale

**Comportamento di consumo
+ comportamento sociale**

3 MACROCONTESTO



2 SISTEMA MEDIATICO

1 PUBBLICITÀ

... c'è un incrociarsi di **influenze reciproche**

Donne e pubblicità: corpo,
immaginario, limiti, aree grigie



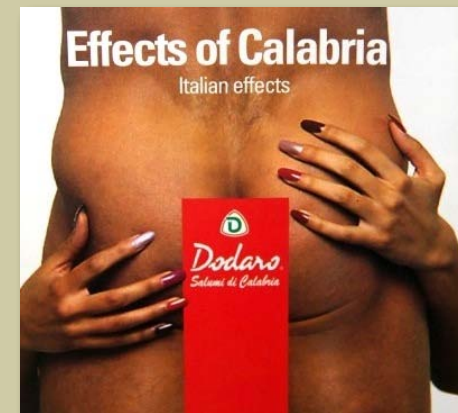
L'uso del **nudo femminile** non è solo italiano...



L'uso di **stereotipi di genere** non è un fatto recente...



Radio privata



Salumi calabresi

... e sì, ci sono casi **marginali ed estremi**.
Non è questo il punto: il Giurì già li censura
efficacemente, impedendone la diffusione



È però discutibile l'uso del corpo femminile per **vendere... qualsiasi cosa**. Da un corso universitario al cibo per animali

Passione. Con la forza di tre.

Mobile Video Company

Chiavetta Internet
Limited Edition

ESTIM

"A parole siete tutti bravi".

Nuovo Nokia 3510.
Puoi ricevere musica, foto e cartoline con i nuovi SMS.

TIN

TIM
Vivere senza confini.

CARTA
VACANZE SMS
Più di 1.000 SMS per te

Acquista

1.000 SMS verso TIM
e 100 SMS verso gli altri a 6€.

Non aspettare, l'offerta è attivabile
fino al 31/08
e valida per 30 giorni.

Sento che
è un'estate
da premio.

Non fartela scappare.

How are you?

0

maxi DAY
Vacanze

500 minuti più 500 messaggi
ogni giorno per un mese
verso tutti i TIM.

Maxi DAY Vacanze Vitamine Tribù Naviga con TIM

Abbonamenti Power.
Chi può farti parlare
di più?

800 min.
29€/mese

1600 min.
49€/mese

3000 min.
99€/mese

Chiamate verso tutti
e in più, fino a 600 SMS e 20 GB di Internet.

3

INTERNET MOBILE

TUTTE LE SOLUZIONI PER NAVIGARE
IN PC E SU TELEFONO.

TIM

TIMtutti
compreso

Zero3

L'unico
abbonamento con:

Canone a 0€
Chiamate a 0€
Videofonino a 0€

3

Alice

Alice

TIMxTUTTI
ITALY

Chiami gratis i numeri TIM
e quelli di rete fissa.

Attivazione GRATIS
per i Nuovi Clienti

TIMxTUTTI

Internet
Pack

TIM 10

TIM 10

Quattro compagnie telefoniche concorrenti.
Quattordici offerte diverse, in anni diversi.
Una sola idea fissa.

Quattro compagnie telefoniche concorrenti.
Quattordici offerte diverse, in anni diversi.
Una sola idea fissa.

Che (grazie!) oggi è già **cambiata**

UNLIMITED OFFERS. YOU WON'T PUT YOUR MOBILE DOWN.



Société Française de Radiotéléphonie

La pubblicità è **seduttiva** quando è
intelligente, divertente, esatta,
sorprendente. Insomma, creativa



2011 - I paesi del Gulf Cooperation Council rivestono Gisele su Vogue Italia

Intendiamoci: il punto non è censurare...

“...si poteva dire aquila, piccione, canarino, eccetera, ma non *uccello* (*passero*, rigorosamente al maschile). Un giorno bocciarono un comunicato radio, per un succo di frutta, perché non ci permettevano di dire *il buon sapore della natura*. Nel caso di un lassativo, ci vietarono di usare la parola *intestino*, e ci costrinsero a dire *regola* ”
l'organismo...

La sindrome di Carosello - Giancarlo Livraghi

...o tornare a essere **bacchettoni**

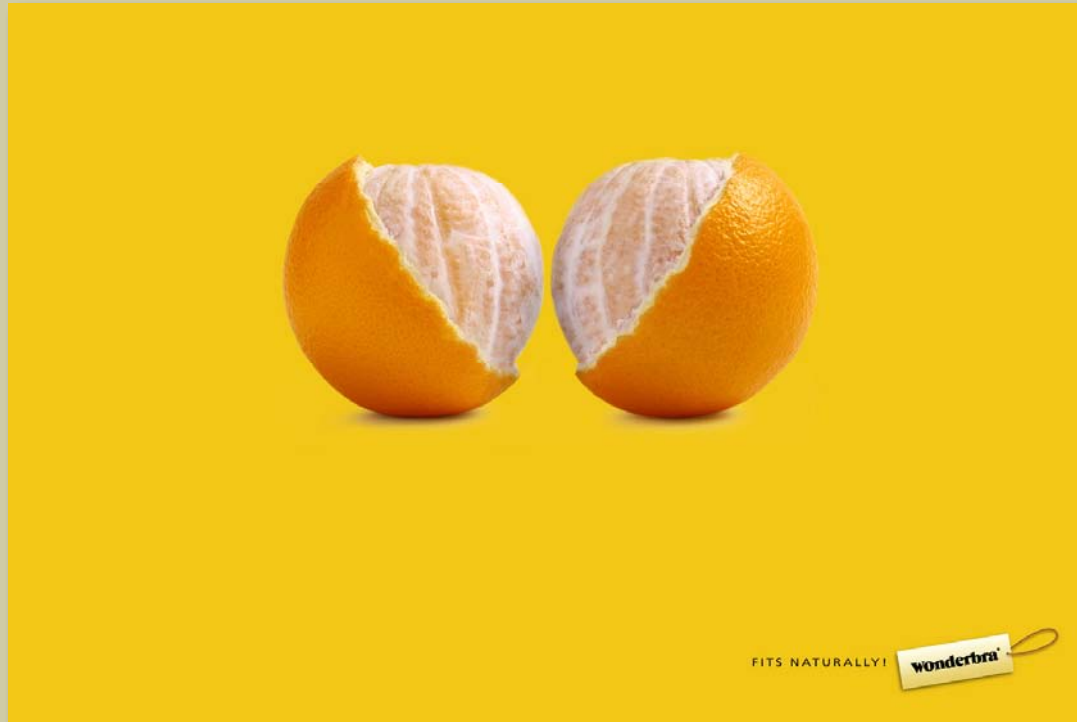


Gelato Orlando, 1988

il sesso non è tabù, se c'è un po' di humour



...un po' di leggerezza. E se il messaggio
c'entra col prodotto



... ma mostrare il **corpo nudo** non è un obbligo. Neanche per vendere, in modo **pertinente**, biancheria intima

C'è però qualcosa di forse più preoccupante del corpo nudo. Ed è il **corpo omologato**.



...tra chirurgia estetica e ritocco fotografico

**Guardate il paradosso (non solo italiano)
delle **creme anti età...****



Eppure ci sono altri modi per mostrare la varietà di **corpi veri**... perché non provarci?

L'ultimo punto, il più sfuggente, riguarda gli **stereotipi di ruolo**.



Svezia

...e forse la soluzione passa da un cambiamento di **clima**, più che da un **contro-stereotipo**

... o da una **forzatura** poco credibile.
Prendete una spugna di quelle per
lavare i piatti...



Italia



Malaysia

... forse non c'è bisogno di trasformare le casalinghe in modelle o in guerriere



USA

...e basta un po' di humour

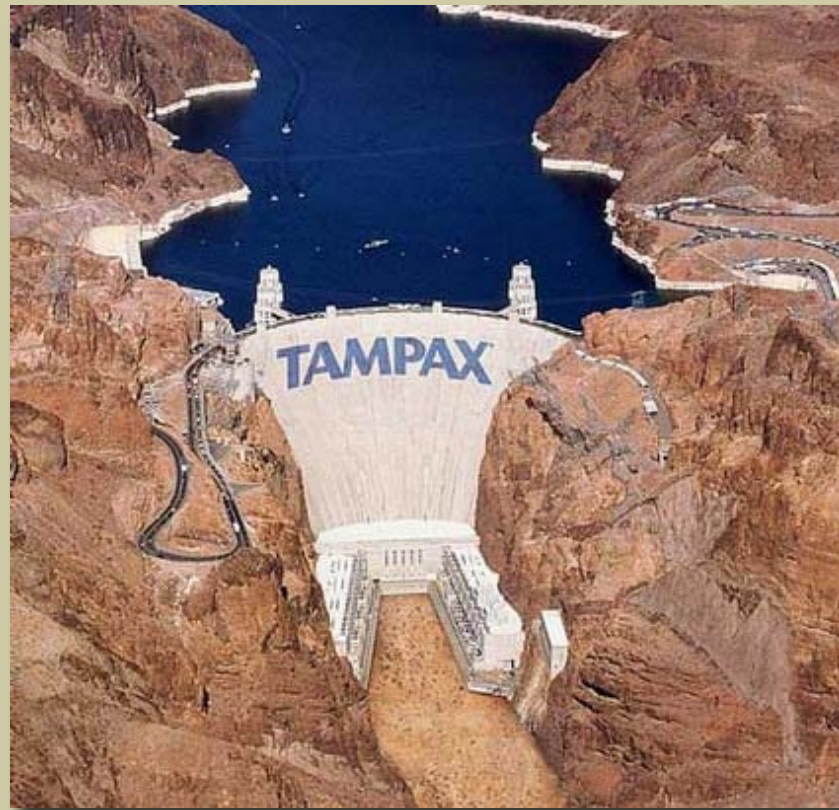
In conclusione: **ironia, leggerezza e pertinenza** aiutano **sempre** a progettare una comunicazione efficace e non sessista.

In conclusione: **ironia, leggerezza e pertinenza** aiutano **sempre** a progettare una comunicazione efficace e non sessista.

Perfino su prodotti oggettivamente **difficili**.
Per esempio...



Prodotto: Viagra



Prodotto: Tampax

C'è molto da **fare** e molto da **inventare**
per diffondere una sensibilità nuova.
Potremmo farlo **insieme**: cittadini,
imprese, media, pubblicità e istituzioni

Grazie

www.annamariatesta.it

www.nuovoutile.it

www.progettinuovi.it