

Sezione 1. DATI RELATIVI AL SEGNALANTE

(N.B. I dati identificativi del segnalante sono necessari nei casi in cui:

- la pratica scorretta riguardi utenze, contratti di fornitura o altri contratti;*
- si voglia ricevere la comunicazione dell'Autorità relativa all'esito della segnalazione)*

Cognome _____ Nome _____

Ragione sociale _____

Qualifica/ruolo del segnalante (es. amministratore, legale rappresentante, altro)

Partita IVA /Codice fiscale _____

Indirizzo _____ n. civico _____ comune _____ provincia _____

CAP _____ telefono _____ fax _____ e-mail _____

Sezione 2. DATI RELATIVI AL SEGNALATO (SOGETTO O IMPRESA)

(N.B. I dati identificativi del soggetto o dell'impresa sono indispensabili ai fini della procedibilità della segnalazione)

Denominazione _____ indirizzo _____

altri recapiti _____ Partita IVA _____

Sezione 3. FATTO CHE SI VUOLE SEGNALARE

Breve descrizione del fatto segnalato (descrivere l'accaduto evidenziando i contenuti del problema riscontrato e, ove possibile, le date in cui si sono verificati i fatti):

Sezione 3. FATTO CHE SI VUOLE SEGNALARE (segue)

a) Messaggio pubblicitario/iniziativa promozionale

(N.B. Indicare, ove possibile, l'esatta denominazione dell'offerta o del servizio reclamizzato e della relativa data di diffusione al fine di consentire un intervento tempestivo e mirato)

Nome promozione : _____

Prodotto/servizio reclamizzato _____

Mezzo di comunicazione utilizzato:

Internet (indicare il sito) _____

stampa (nome quotidiano/periodico/altra pubblicazione) _____

televisione/radio (indicare emittente, canale e programma) _____

volantino/depliant cartellone catalogo confezione prodotto

posta ordinaria sms e-mail pubblicità telefonica

altro _____

(specificare) _____

Diffusione:

data (giorno, mese, anno) _____ ora (per messaggi via Tv,
radio) _____

luogo (per
depliant/volantini/cartelloni/affissionali) _____

Il messaggio è ritenuto ingannevole riguardo a:

le caratteristiche dell'offerta:

indisponibilità/disponibilità limitata assistenza post vendita

consegna caratteristiche, funzioni e/o risultati prospettati

proprietà salutistiche e terapeutiche proprietà ecologiche

trattamento reclami altro (specificare) _____

le condizioni economiche:

prezzo/sconto modalità calcolo prezzo/sconto

spese accessorie modalità pagamento

false affermazioni di gratuità finanziamento finalizzato al consumo

costi/penali per l'esercizio del diritto di recesso altro

(specificare) _____

le qualifiche dell'impresa:

capacità/autorizzazione a svolgere l'attività

titolarità marchi, brevetti o altri riconoscimenti

la sua riconoscibilità (pubblicità occulta)

il pericolo per la salute e la sicurezza dei consumatori

i destinatari (messaggio diretto a bambini o adolescenti)

Sezione 3. FATTO CHE SI VUOLE SEGNALARE (segue)

b) Altri comportamenti scorretti

(N.B. Indicare, ove possibile, l'esatta denominazione del prodotto o del servizio al fine di consentire un intervento tempestivo e mirato)

Prodotto/servizio _____

Ha sottoscritto un contratto? sì no - In caso di risposta affermativa

nome intestatario _____

n. utenza _____ n. contratto _____

Data sottoscrizione contratto _____

Luogo di sottoscrizione contratto:

presso un punto vendita (indicare denominazione) _____

fuori dai locali commerciali (es. proprio domicilio/luoghi pubblici/aeroporti/stazioni)

telefonicamente via internet

Quale comportamento dell'impresa segnalata ritiene scorretto?

fornitura non richiesta di un prodotto/servizio

disattivazione non richiesta di una fornitura/servizio

modifica contrattuale (es. aumento potenza Kwh, piano tariffario, tassi di interesse, altro) non preceduta da informativa

ostacolo al passaggio ad altro operatore

mancata consegna prodotto mancato rispetto tempi di consegna

false vincite di concorsi a premio

sollecitazioni commerciali, ripetute e non richieste, tramite telefono, fax, posta elettronica, sms

visite porta a porta insistenti finalizzate alla vendita di beni o servizi

altro (specificare) _____

Mancanza di informazioni sui diritti dei consumatori:

condizioni o limitazioni all'esercizio del diritto di recesso

garanzia sul prodotto acquistato

rimborsi al consumatore

altro (specificare) _____

Ostacoli ai diritti dei consumatori (rifiuto, ritardo, oneri):

esercizio del diritto di recesso

garanzia sul prodotto acquistato

rimborsi al consumatore

altro (specificare) _____

Ha già inoltrato reclami all'impresa? sì no

N.B. La conoscenza del tipo di reclamo, delle modalità seguite e della relativa data consentono di valutare il comportamento complessivo tenuto dal professionista

In caso di risposta affermativa Quando? _____

Con quali modalità? (tramite posta, e-mail, telefono, servizio clienti) _____

Ha ricevuto risposta? sì no quando? (data) _____

Il problema è stato risolto? sì no quando? (data) _____

Come? _____

Sezione 4. ALLEGATI

a) Documenti a supporto della segnalazione [da inviarsi a mezzo fax n. 06.85452510 o unendoli al presente modello (link: [Allega](#)) citando, in ogni caso, il numero di segnalazione che appare dopo averla spedita]:

- copia volantino o altro materiale pubblicitario segnalato
- copia delle schermate di cui si compone il messaggio segnalato e diffuso a mezzo internet
- copia del messaggio segnalato diffuso a mezzo stampa
- rilievi fotografici del messaggio segnalato
- copia contratto sottoscritto o inviato dall'impresa
- copia reclamo/i inviato/i all'impresa
- copia documenti di fatturazione oggetto di contestazione
- copia nota d'ordine compilata per acquisti via internet
- copia della prova d'acquisto (scontrino, fattura)
- altro (specificare)_____

Sezione 5. Informativa ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. 196/2003

Il sottoscritto autorizza l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato al trattamento e alla diffusione dei propri dati personali ai fini delle attività amministrative conseguenti alla presente segnalazione, incluso l'eventuale accesso agli atti.