



PUBBLICITÀ: TRA TUTELA DEL MERCATO E DIFESA DEL CONSUMATORE.

Roma - lunedì 24 maggio 2010
h 14.00 - 18.00

CNEL

Villa Lubin - Viale Davide Lubin, 2

Si informa che il Consiglio dell'Ordine degli avvocati di Roma ha riconosciuto al presente convegno il riconoscimento di 2 (due) crediti validi ai fini della formazione professionale continua degli avvocati.

La fortuna o la ruota - La pubblicità (particolare) - Opera del pittore Andrea Claro per Consumers' Forum



PROGRAMMA

Presiede

Sergio Veroli

Presidente Consumers' Forum

Intervengono

Massimiliano Dona

Segretario Generale Unione Nazionale Consumatori
Consumatori al centro?

Vincenzo Guggino

Segretario Generale dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
L'efficacia dell'autoregolamentazione pubblicitaria italiana.

Lorenzo Marini

Direttore creativo

La Pubblicità è sempre sincera?

Carlo Orlandi

Presidente del Comitato di Controllo IAP

Il Comitato di Controllo e la tutela del Cittadino-Consumatore.

Paolo Saba

Direttore Generale per la Tutela del Consumatore
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Pratiche commerciali scorrette. Le competenze dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Paolina Testa

Avvocato in Milano

La disciplina giuridica del controllo della comunicazione commerciale.

**Intervengono rappresentanti delle Imprese,
delle Associazioni dei Consumatori e delle Istituzioni.**