

P R E S E N T A N O

# Processo all'informazione consumerista. Mass media, aziende e associazioni a confronto.



Lunedì 22 giugno 2009  
ore: 10.00 - 13.30

Roma  
Centro Congressi  
Facoltà di Scienze della  
Comunicazione  
Università La Sapienza di Roma  
Via Salaria 113

➤ 9.45 **Registrazione**

➤ 10.00 **Apertura lavori**

**Lorenzo Miozzi**

*Presidente Consumers' Forum*

➤ 10.15 **Perché questo "processo"?**

**Antonio Longo**

*Presidente Movimento Difesa del Cittadino*

➤ 10.30 **Il Rapporto "L'occasione perduta -  
Class action e consumerismo  
nella stampa italiana"**

**Andrea Cerase**

*Università La Sapienza, Facoltà di  
Scienze della Comunicazione*

**Grazia Di Carlo**

*Ricercatrice in Comunicazione d'Impresa*

➤ 11.00 **Il Dibattito**

Coordina **Giovanni Valentini** *Editorialista La Repubblica*

**Andrea Vianello**

*Conduttore Mi Manda RaiTre*

**Rosanna Massarenti**

*Direttore Altroconsumo*

**Rocco Di Blasi**

*Direttore Editoriale Il Salvagente*

## Le Testimonianze di Associazioni e Aziende

**Elio Lannutti**

*Presidente Adusbef e senatore IdV*

**Ivo Ferrario**

*Direttore Comunicazione e Relazioni esterne Centromarca*

**Gerardo Orsini**

*Responsabile Relazioni con i media Enel*

**Rosario Trefiletti**

*Presidente Federconsumatori*

**Gianluca Benatti**

*Responsabile CRM e Customer Experience  
Monte dei Paschi di Siena*

**Giuseppe Garibaldi**

*Direzione Relazioni Istituzionali  
e Comunicazione Esterna Eni*

**Massimiliano Dona**

*Segretario Generale Unione Nazionale Consumatori*

➤ 13.00 **Il Verdetto finale**

Giuria di studenti presieduta dal **Prof. Mario Morcellini**

*Preside Facoltà Scienze della Comunicazione Università  
La Sapienza*

*A tutti gli intervenuti sarà distribuito l'Almanacco dei  
Consumatori 2008, a cura della redazione di Help  
consumatori.*