

Consumers' Forum, realtà unica nel panorama italiano, nasce nel 1999 dalla volontà di alcune importanti imprese italiane e di alcune delle maggiori associazioni dei consumatori iscritte al CNCU (*Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti presso il Ministero dello Sviluppo Economico*).

Consumers' Forum coinvolge i diversi attori del mercato promuovendo la cultura del dialogo attraverso ricerche, studi, workshop e strumenti di ADR (*Alternative Dispute Resolution*). L'associazione è luogo di confronto sui temi legati ai diritti dei consumatori e punto di collegamento con il mondo accademico e con le istituzioni pubbliche nazionali e internazionali.

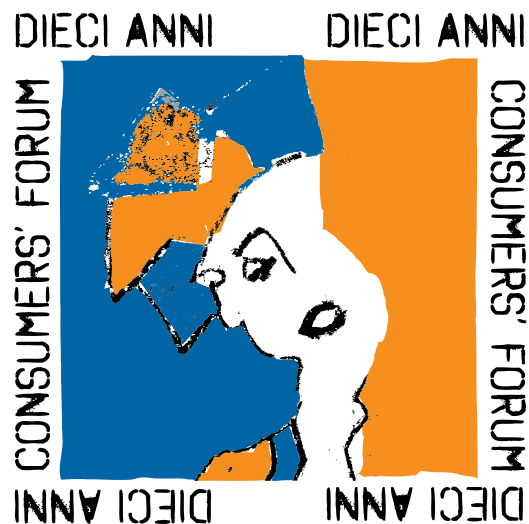
Attualmente fanno parte di **Consumers' Forum** 23 soci tra aziende e associazioni dei consumatori. Le imprese: Centromarca, Edison, Enel, Eni, Federdistribuzione, Intesa Sanpaolo, Poste Italiane, Sorgenia, Telecom, Unioncamere, Wind. Le associazioni dei consumatori: Acu, Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori.

Nel 2009 ricorre la celebrazione dei primi dieci anni di vita di **Consumers' Forum** e l'associazione celebra la ricorrenza con un evento di riflessione che vede due ricerche, entrambe promosse dall'associazione, a supporto del dibattito.

La prima, intitolata **Le nuove sfide per la tutela dei consumatori**, è curata da Marco Gambaro, giornalista e docente di economia della comunicazione, che ha raccolto i contributi sotto forma di interviste di alcuni dei principali attori del mondo del consumerismo (*aziende e loro associazioni di categoria, associazioni di consumatori, istituzioni, opinion leader, giornalisti ed economisti, ricercatori e authority*).

La seconda, coordinata dal Professor Giampaolo Fabris, sociologo dei consumi, riguarda la seconda edizione di "**Osservatorio sui comportamenti e atteggiamenti del Consumatore**" (*su rilevazione con metodo CATI realizzata da Ipsos*), e si prefigge di fare il punto sulle "rivoluzioni copernicane" in atto di cui il Consumatore moderno è motore in una Società che cambia.

Ne discutono **rappresentanti delle Associazioni dei Consumatori, delle Aziende, del Mondo Accademico, delle Istituzioni e dell'Informazione.**



Consumers' Forum: il Dialogo continua.

Roma - 4 novembre 2009
h. 10.00 - 13.00

Sala delle Colonne
Via Poli, 19

Welcome coffee

Aprono i lavori

Lorenzo Miozzi

Past President Consumers' Forum

Silvio Paschi

Past Vice-President Consumers' Forum

Modera

Giorgio Lonardi

Giornalista de La Repubblica

Relazione a cura di

Giampaolo Fabris

Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Università San Raffaele di Milano

Osservatorio sui consumi degli italiani.

Seconda edizione.

Relazione a cura di

Marco Gambaro

Docente Economia della Comunicazione presso Scienze Economiche Aziendali e Statistiche dell'Università Statale di Milano

Le nuove sfide per la tutela dei consumatori

Dibattito

Rappresentanti delle Associazioni dei Consumatori, delle Aziende, del Mondo Accademico, delle Istituzioni e dell'Informazione.

Chiude i lavori

Sergio Veroli

Presidente Consumers' Forum

Light lunch e brindisi ufficiale

