

Si parla di "Media, consumatori e consumerismo"

Fa il punto il Consumers' forum. Ed è solo l'inizio

Si parlerà di "Media, consumatori e consumerismo" all'incontro organizzato per il 15 marzo da **Consumers' forum**. In questa occasione sarà presentata anche la nuova edizione dell'**Almanacco dei consumatori**, la pubblicazione che raccoglie i lanci dell'agenzia on line Help Consumatori, la prima dedicata al mondo dei consumi. Il dibattito organizzato dal Consumers' forum sarà l'occasione per ascoltare, tra gli altri, il direttore dell'Ansa, Gianpiero Gramaglia, e Antonio Lirosi, direttore generale della DGAMTC del ministero dello Sviluppo economico, preceduti da una relazione di Mario Morcellini, preside della facoltà di Scienze della comunicazione alla Sapienza di Roma, sulla rappresentazione del consumerismo nella stampa italiana. L'evento di marzo sarà solo il primo di un ciclo di cinque appuntamenti dedicati al consumerismo. Tra i più attesi quello di maggio, in cui **quattro garanti**, Francesco Pizzetti (Privacy), Alessandro Ortis (Energia elettrica e gas), Antonio Catricalà (Anti-

trust) e Corrado Calabrò (Agcom), si confronteranno sul ruolo delle Authority che presiedono e sul rapporto cittadini-liberalizzazioni. Fissato per ottobre invece l'appuntamento sul **rapporto tra istituzioni, mondo economico e consumatori in ambito europeo** al quale sono stati invitati il ministro dello Sviluppo economico, Pier Luigi Bersani, la commissaria europea per i Consumatori, Meglena Kuneva, e la rappresentante italiana al Consiglio europeo dei consumatori, Anna Bartolini. **L'ALMANACCO.** Salute, alimentazione ed energia sono stati i temi più trattati nel 2006 da Help Consumatori. In particolare, delle 2.700 notizie battute, **oltre 400 hanno riguardato la salute**, tema rimasto stabile rispetto al 2005 passando dal 15,6 al 15,4 per cento. Per dare sistematicità all'informazione, **le notizie sono state raggruppate in cinque macrocategorie:** liberalizzazioni (notizie sulla legge Bersani, n. 248/2006); telecomunicazioni (principalmente su costi di ricarica e massimo fatturabile in bolletta); energia (emergenza gas); contraffazione (alimenti, farmaci e

giocattoli); banche.

Tra i grandi argomenti che hanno tenuto banco nel 2006, il tema "salute" è stato caratterizzato dal Reach, il regolamento sulle sostanze chimiche che, dopo un lungo dibattito, ha ricevuto nel dicembre scorso il via libera dal Parlamento europeo. Sul versante "alimentazione", dopo un 2005 all'insegna dell'aviaria, il 2006 è stato caratterizzato dal riso statunitense contaminato da Ogm e dalla nuova etichettatura alimentare europea con indicazioni nutrizionali più precise. Interessanti anche i dati riguardanti la **presenza delle istituzioni nelle notizie**. In testa, confermando la posizione del 2005, figura l'Autorità garante della concorrenza e del mercato, distintasi per gli interventi in tema di pubblicità ingannevole e concorrenza dei mercati. Al terzo posto la Commissione europea che, passata da 68 a 109 citazioni, dimostra un ruolo sempre più assiduo nelle politiche consumeriste.

L'INCONTRO È L'OCCASIONE PER PRESENTARE LA NUOVA EDIZIONE DELL'ALMANACCO DEI CONSUMATORI ED È IL PRIMO DI 5 APPUNTAMENTI A TEMA. A MAGGIO, QUATTRO GARANTI A CONFRONTO SUL RAPPORTO CITTADINI-LIBERALIZZAZIONI.

