



Il Salone della CSR  
e dell' **innovazione sociale**

---

## Educare al futuro: l'impegno delle imprese per il mondo della scuola

---

Milano, 3 Ottobre 2018

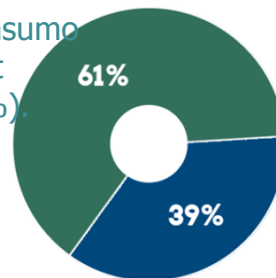


Prima di stampare, pensate all'ambiente. E se è proprio necessario, stampate in bianco e nero su carta riciclata.

# La nostra presentazione



Agos è una società finanziaria leader nel credito al consumo presente da 30 anni sul mercato, partecipata da Crédit Agricole attraverso CACF (61%) e da Banco BPM (39%).



Con oltre 230 filiali sul territorio, Agos offre prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto, leasing

e prodotti assicurativi. Propone inoltre finanziamenti presso migliaia di punti vendita convenzionati.

100%  
Digitale



100%  
Umano



Il piano di trasformazione 2020 di Agos è basato sul fondamento 'high tech/high touch':  
100% Digital + 100% Human

Agos partecipa al progetto FReD, avviato da Credit Agricole per accompagnare e rafforzare il percorso di Responsabilità Sociale del Gruppo e basato sui tre pilastri del rispetto del cliente (Fides), del rispetto delle persone e della comunità (Respect) e del rispetto e tutela dell'ambiente (Demeter).



Sono Marina Dalle Carbonare, sono veneta e vivo tra Padova e Milano.  
Sono in Agos da parecchi anni, Reputation Manager da marzo di quest'anno, quando è stata istituita nella nostra azienda la funzione, e mi occupo con entusiasmo e passione di questi temi!

# Il nostro percorso per i giovani e la scuola

**1**

Educazione  
Finanziaria

**A TU PER TU  
AT SCHOOL**



La formazione

**2**

Universo  
Lavoro

**AGOS DAY**



L'esperienza in azienda

**3**

Progetto  
Università

**A TU PER TU AT  
UNIVERSITY**



Le borse di studio

# 1. Educazione finanziaria - A TU PER TU AT SCHOOL



## A TU PER TU AT SCHOOL

Un programma di formazione sui prodotti di credito al consumo, gli elementi da valutare per una scelta responsabile e la consapevolezza degli impegni che si assumono con il finanziamento

Estensione del perimetro formativo alle applicazioni delle nuove tecnologie e l'uso dei big data nella realtà del credito al consumo

Evoluzione

Aumento della copertura

Arricchimento dei contenuti

Maggiore presenza e copertura geografica attraverso il coinvolgimento diretto dei colleghi con punti di formazione sul territorio



La formazione

## 2. Universo lavoro - AGOS DAY



### AGOS DAY

Per un'esperienza nel cuore dell'azienda

La squadra «Agos day» a conclusione giornata: una bella esperienza per tutti...

*«il futuro inizia oggi, non domani» Giovanni Paolo II*



La  
Comunicazione

La gestione  
della pratica

La tutela del  
cliente contro  
le frodi



L'esperienza in azienda



<https://www.youtube.com/watch?v=ls8OrfqJLJU>

# 3. Progetto Università - A TU PER TU AT UNIVERSITY



## A TU PER TU AT UNIVERSITY

Un progetto per sostenere i giovani nel percorso di studio e facilitare l'accesso all'Università

**AGOS**



Le borse di studio

- ✓ 10 borse di studio
- ✓ Distribuzione per Area Geografica
- ✓ Studenti che hanno partecipato al progetto «A tu per tu at school»
- ✓ Meritevoli e con reddito familiare al di sotto di una soglia stabilita
- ✓ Iscritti per AA 2018/2019 ad un corso universitario
- ✓ Priorità alle facoltà economiche e statistiche, ma aperto a tutti i corsi di studio

---

# Grazie per l'attenzione

Marina Dalle Carbonare  
[m.dallecarbonare@agos.it](mailto:m.dallecarbonare@agos.it)  
Linkedin: Marina Dalle Carbonare