

Oggi le imprese hanno aumentato la loro influenza sulle economie della maggior parte dei Paesi, incidendo sul loro benessere economico, lo sviluppo e il miglioramento tecnologico, ma anche alimentando il loro impatto negativo sui diritti umani, sulla vita degli individui e sull'ambiente. Contemporaneamente è aumentata la richiesta, da parte di utenti e consumatori sempre più informati e consapevoli, di strumenti seri ed affidabili per orientare le proprie abitudini di consumo.

Da queste considerazioni è nata VALORE SOCIALE, **centro d'eccellenza promosso dalla società civile ed aperto a tutti gli stakeholders**, con lo scopo principale di contribuire alla definizione, alla diffusione e all'implementazione di una **nuova cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa**, fondata su strumenti di sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

L'associazione è composta da alcune fra le più importanti Organizzazioni della Società Civile operanti in Italia:



La mission di Valore Sociale consiste nel raggiungimento di una nuova definizione della Responsabilità Sociale d'Impresa, attraverso lo sviluppo di strumenti concreti di analisi, verifica e comunicazione dell'impatto socio-ambientale dell'organizzazione, lungo tutta la *supply chain*.

Ne deriva un'attività che, traendo le sue fondamenta dal grande lavoro svolto nella redazione dello *Standard Valore Sociale*, attualmente lavora in queste direzioni:

- Elaborazione di un modello di impresa responsabile che funga da benchmark alle imprese per monitorare e migliorare la propria performance socio ambientale e, allo stesso tempo, rappresenti la base per un **Processo di Certificazione basato sullo Standard Valore Sociale**.

Tale processo, condotto da un ente certificatore accreditato di grande rilievo (RINA e ICEA), è rivolto a qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, profit o non profit, che operi nell'ambito di qualunque settore produttivo o dei servizi, e conferisce la licenza di utilizzo del marchio depositato "Valore Sociale", utilizzabile per scopi promozionali e divulgativi, che presenta il valore aggiunto di integrare sia la dimensione sociale sia quella ambientale, come richiedono le normative internazionali più prestigiose in materia, quali la *norma SA 8000* e la nuovissima *linea guida ISO 26000*. Dal 2011, inoltre, Valore Sociale certifica anche ONG, quali Mani Tese e soggetti quali

Banca Etica per garantire una coerenza tra quanto la società civile chiede alle imprese e quanto la stessa mette in campo sul tema della RSI.

- Offerta di servizi di valutazione del rischio sociale sulle attività internazionali delle imprese: crediamo che lavorare a fianco delle imprese per costruire insieme percorsi etici sia un'opportunità importante, per una visione nuova e positiva di RSI, sostenibile nel tempo e virtuosa per tutti gli *stakeholder*. Valore Sociale intende pertanto offrire dei veri e propri **pacchetti esplicativi del rischio di investimento**, differenziati a seconda dei contesti settoriali e geografici di interesse e possibilmente basati su un approccio preventivo rispetto all'impatto sociale e ambientale delle attività d'impresa. Grazie alle competenze e al lavoro svolto dai suoi soci nel campo dei diritti umani, della promozione dello sviluppo della finanza etica e della ricerca, infatti, Valore Sociale può effettuare una valutazione del rischio a 360°, **coinvolgendo direttamente le comunità locali e valutando tecnicamente i fornitori attraverso gli enti certificatori**. Ciò permette nel tempo di **costruire catene di fornitura sostenibili**.

- Attività di ricerca scientifica finalizzata all'approfondimento, in collaborazione con **istituzioni accademiche italiane ed europee**, degli impatti non economici delle azioni economiche e dei processi di globalizzazione sui diritti umani. In particolare, attraverso la sua componente accademica, Valore Sociale porta in Italia i contenuti sviluppati dall'Unione Europea e dal Rappresentante Speciale in tema di Imprese e Diritti Umani delle Nazioni Unite. Questo approccio è sviluppato attraverso iniziative e corsi accademici specifici nelle università che fanno parte o collaborano con Valore Sociale.

- Attività di policy sulla RSI, partendo dal dibattito europeo e internazionale che lavora sulla formulazione di strumenti per misurare l'impatto sociale e ambientale delle attività delle imprese su tutta la sfera di influenza., sviluppando meccanismi di monitoraggio effettivo che coinvolgano tutti gli stakeholders.

A questo proposito, Valore Sociale rappresenta in Italia la **European Coalition on Corporate Justice** ed aderisce alla Campagna "*Meno Beneficenza Più Diritti*", nel cui ambito ha presentato anche la campagna europea di raccolta firme «*Diritti per le persone, regole per le imprese*».